

Ficha de candidatura

PARTE 1: DATOS BÁSICOS

Datos de contacto (esta información no se compartirá ni publicará) Datos de la experiencia

(completar la información a continuación de forma clara y concisa)

Título de la experiencia: Conchita Popular y Paco Fiscal		
Nombre de la ciudad o región: Jalisco		
Habitantes de la ciudad o territorio: 8,348,151		
País: México		
Institución candidata: Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco		
Página web de la experiencia o de la institución: https://www2.iepcjalisco.org.mx/consulta-popular-pacto-fiscal-2021/		
Perfiles en redes sociales de la experiencia o de la institución: https://www.facebook.com/iepcjalisco , https://twitter.com/iepcjalisco , https://www.youtube.com/user/iepcjalisco		
Fecha de inicio de la experiencia: 18 de noviembre de 2021		
Fecha de finalización de la experiencia: 22 de diciembre de 2021		
Presupuesto de la experiencia: \$300,000.00 M/N		
Tipo de candidatura Marca con una X en la columna de la derecha	Experiencia nueva	X
	Innovación sobre una experiencia existente	
	Continuidad de una experiencia	
Tipo de experiencia Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)	Presupuesto participativo	
	Planificación participativa	
	Consejo permanente	

Ficha de candidatura

	Espacio/taller de diagnóstico, monitoreo, etc.	
	Audiencia público/Foro	
	Consulta/referéndum	X
	Asambleas / Jurados ciudadanos / Espacios de deliberación	
	Gobierno electrónico/gobierno abierto / Plataformas digitales	
	Iniciativas legislativa/ciudadana	
	Otros (indicar cuáles): Campaña de difusión y socialización	X
<p>Objetivo de la experiencia</p> <p><i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</i></p>	Conseguir niveles de igualdad más grandes a la hora de participar	
	Incorporar la diversidad como criterio de inclusión	
	El fortalecimiento comunitario	
	El fortalecimiento de la ciudadanía no organizada	
	Ampliar los derechos de la ciudadanía relacionados con la participación política	X
	Conectar diferentes herramientas de participación dentro de un "ecosistema" de democracia participativa.	
	Mejorar la calidad de las decisiones públicas a través de mecanismos de democracia participativa	X
	Mejorar la eficacia y la eficiencia de los mecanismos de democracia participativa	

Ficha de candidatura

	Mejorar la evaluación y el seguimiento de los mecanismos de democracia participativa		
	Mejorar alguna política pública a través de la participación activa de la ciudadanía		X
Ámbito territorial <i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</i>	Conjunto del territorio	Local	X
		Regional	
	Distrito		
	Barrio		
Ámbito temático <i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</i>	Gobernanza		X
	Educación		
	Transporte / Movilidad		
	Gestión urbana		
	Salud		
	Seguridad		
	Medio ambiente / Cambio Climático y/o agricultura urbana		
	Nuevos movimientos sociales y asociacionismo		
	Cultura		
	Vivienda		
	Creación de trabajo		
	Descentralización		
Desarrollo local			

Ficha de candidatura

	Formación/capacitación	
	Economía y/o finanzas	X
	Normativas legales	X
	Inclusión social	
	Todos	
	Otros (Escribe el tema)	
<p>Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) asociados a la práctica</p> <p><i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</i></p> <p><i>También pueden añadir la meta concreta</i></p>	ODS 1 - Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todas partes	
	ODS 2 - Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible	
	ODS 3 - Empoderar a las personas para que lleven vidas saludables y promuevan el bienestar en todas las edades	X
	ODS 4 - Garantizar el acceso a una educación de calidad para todos en condiciones equitativas y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida	
	ODS 5 - Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas	
	ODS 6 - Garantizar el acceso al agua y al saneamiento para todos y asegurar la gestión sostenible de los recursos hídricos	
	ODS 7 - Garantizar el acceso de todos a servicios energéticos fiables, sostenibles y modernos a un coste asequible	
	ODS 8 - Promover el crecimiento económico sostenido, compartido y	

Ficha de candidatura

	sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	
	ODS 9 - Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización sostenible que beneficie a todos y fomentar la innovación	X
	ODS 10 - Reducir las desigualdades entre y dentro de los países	
	ODS 11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	
	ODS 12 - Establecer patrones de consumo y producción sostenibles	
	ODS 13 - Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos	
	ODS 14 - Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible	
	ODS 15 - Preservar y restaurar los ecosistemas terrestres	
	ODS 16 - Promoción de sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible	
	ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos	X

PARTE 2: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Rellenar los siguientes campos de forma clara y concisa. Podéis añadir enlaces si lo consideráis oportuno.

Contexto

En un **máximo de 300 palabras** presenta el contexto cultural, geográfico, histórico, institucional y socioeconómico de la ciudad, territorio en el que tiene lugar la experiencia

El 06 de marzo del 2021, el gobernador Enrique Alfaro Ramírez presentó ante el IEPC Jalisco una solicitud de Consulta Popular sobre la revisión del Pacto Fiscal.

El 22 de septiembre de 2021, el Consejo Estatal aprobó la procedencia, suficiencia presupuestal y la pregunta para menores y mayores de edad, quedando estas de la siguiente manera, mayores: **¿Estás de acuerdo en que se revise cada seis años, la manera en que se reparten los impuestos que recaba la Federación, para que Jalisco decida si quiere seguir formando parte del Pacto Fiscal?**, menores: **¿Estás de acuerdo en que se revise cada seis años, la manera en que se reparte el dinero de los impuestos que recaba la Federación, para que Jalisco decida si quiere seguir formando parte del Pacto Fiscal?**

El 14 de octubre de 2021, el Consejo Estatal solicita un cambio de fecha y que la participación de los menores no fuera vinculante. (La Legislación en Jalisco establece que menores de edad podrán participar)

El 25 de octubre de 2021 se aprueban los lineamientos y la convocatoria de la Consulta Popular.

Esta consulta se realizó en todo el territorio del Estado los días 27 y 28 de noviembre y 4, 5, 11, 12, 18 y 19 de diciembre de 2021

Durante toda la jornada se implementó la estrategia de promoción y difusión de la Consulta Popular utilizando a los personajes de Conchita Popular y Paco Fiscal, creados por el IEPC. Esta estrategia se focalizó en explicar a la ciudadanía que es el Pacto Fiscal, cómo funciona y cuál es la importancia de los ejercicios de participación ciudadana.

Precedentes

Explicar los precedentes y orígenes de la experiencia: si es la innovación de una experiencia existente cuáles son sus orígenes, si es una experiencia nueva cuáles son los antecedentes en participación en su ciudad/municipio/región. También puede señalar si se han inspirado en experiencias de otras ciudades/países. (En un **máximo de 300 palabras**)

La Consulta Popular sobre la revisión del Pacto Fiscal, es la tercera consulta que organiza el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del estado de Jalisco en su historia. Como en las dos anteriores en esta se incluye la participación de menores de edad, por lo que desde el IEPC Jalisco se tuvo la necesidad de imaginar y conceptualizar una campaña de difusión que pudieran entender tanto las

Ficha de candidatura

personas menores de edad y las mayores de edad.
Inspirados en otras acciones realizadas en otras partes del mundo como Contralorito en Chile, es que se decidió explorar la personificación de la Consulta Popular, a través de un personaje animado con características juveniles y amables denominado *Chonchita Popular* utilizando un lenguaje accesible. Al ser el tema de la consulta el Pacto Fiscal, se buscó explicar de manera sencilla, clara y amable que es este pacto, para ello se creó un personaje denominado *Paco Fiscal*. Ambos personajes se convirtieron en la imagen de la campaña y la vía que el IEPC utilizó para socializar tanto la importancia de la consulta como el tema de la misma.

Objetivos de la experiencia

*Cuál es el objetivo enumerado en la Parte 1 que creas que es el más importante, y señala otros objetivos destacados de la experiencia (En un **máximo de 100 palabras**)*

Dar a conocer a todas las personas habitantes del Estado de Jalisco el tema de la Consulta Popular, la manera en que se está organizando, los requisitos para participar, los lugares donde se instalarán los centros de recepción de opinión y las fechas en las que se desarrollaran las jornadas consultivas, así como el nivel de participación necesario para que el resultado de la consulta sea vinculante, es decir que sea obligatorio para la autoridad, de una manera más accesible, amable y comprensible.

Metodología

Describe la metodología de la experiencia: fases del proceso, canales de participación (En un **máximo de 300 palabras**)

La creación de un canal efectivo de comunicación, el IEPC Jalisco, desarrolló a personajes animados para que a través de videos para redes sociales, televisión y spots de radio dieran a conocer a la sociedad de Jalisco, toda la información relevante sobre la Consulta popular, se optó por crear a dos personajes originales cuyos nombres hacen referencia al tema: por un lado a *Conchita Popular* en relación a Consulta Popular y por otro a *Paco Fiscal* en relación al pacto fiscal, cuya relación mecanismo-tema, hizo una oportunidad única de personificar las dos partes de todo el mecanismo. De esta manera era factible la creación de un dialogo informativo entre los personajes. Esta campaña se realizó de la siguiente manera:

Fase 1: Diseño conceptual de la campaña, a través de las respuestas a las siguientes preguntas: ¿qué necesitábamos comunicar?, ¿cómo podemos comunicarlo de forma sencilla?, ¿Quiénes recibirán el mensaje?, ¿Cuáles serán los canales para hacerlo?

Fase 2: Diseño de personajes, sus características, edad, forma, tono de voz y personalidad de cada uno.

Ficha de candidatura

Fase 3: Diseño de materiales promocionales: spots en radio, televisión y redes sociales, pósters impresos, dípticos, pines para personas menores de edad, calcomanías, clones en tamaño real de *Conchita y Paco* y material para redes sociales.

4to. Difusión de material a través de radiodifusoras y televisoras locales, brigadas de promoción en plazas públicas, en la Feria Internacional de Libro de Guadalajara y en centros educativos.

Innovación

*Explica qué es lo que consideras más novedoso de la práctica. (En un **máximo de 150 palabras**)*

La creación de *Conchita Popular* y *Paco Fiscal*, personajes amigables de representación bidimensional y lenguaje básico que destaca por su sencillez, con el fin de facilitar su identificación.

Las características de los personajes son: el color de la piel morado y azul turquesa, para eliminar cualquier referencia de raza y evitar cualquier elemento simbólico que se pueda interpretar como discriminatorio.

Conchita es una mujer joven, referenciando al proceso que representa, alegre, su proporción antropomórfica es alta para darle mayor jerarquía visual.

Paco es un hombre adulto mayor, referenciando al pacto fiscal, es sereno, su proporción antropomórfica es de baja estatura, con el fin de no restar protagonismo a Conchita, su cabeza es más grande ya que representa el conocimiento técnico del tema.

Para nosotros, lo novedoso es la incorporación de personajes animados que tratan de explicar temas de relevancia pública y democrática.

Para consultar toda la información referente los personajes: <https://bit.ly/3ac1mFL>

Inclusión

*Señala cuál ha sido la importancia de incluir al máximo de colectivos y poblaciones diversas y cómo habéis logrado. (En un **máximo de 150 palabras**)*

La concepción de *Conchita Popular* y *Paco Fiscal* se determinó tomando como base, una calidez humana, sin sesgos de género ni de raza, ni de condiciones sociales etc. La representación gráfica de los personajes permite un acercamiento del tema de la consulta popular y la población en general, ya que a través de la utilización de un lenguaje sencillo se priorizó la manera en la que el IEPC Jalisco daba a conocer lo relativo al mecanismo.

Además, se diseñó materia de *Conchita Popular* en wixárica y lenguaje sencillo para menores de edad.

Comunicación

*Cuál ha sido la estrategia y los canales de comunicación de la experiencia para que la población la conozca y se involucre. (En un **máximo de 150 palabras**)*

Ficha de candidatura

Se utilizaron los tiempos que el IEPC Jalisco tiene asignados para su difusión institucional en radio y televisión, y se convirtieron en la imagen de la consulta popular. Se realizaron 5 videos con versiones cortas de 30 segundos para spots y largas para redes sociales y página oficial del IEPC Jalisco. *Conchita* y *Paco*, fueron los portavoces del mecanismo y dieron a conocer a toda la población Jalisciense sobre el tema, la pregunta, donde podían consultar más información.

Articulación con otros actores

Explica cómo la experiencia se articuló con diferentes actores y procesos simultáneos o preexistentes. ¿Qué roles asumieron estas personas participantes? Explica el grado de éxito de esta articulación. (En un **máximo de 150 palabras**)

Para la realización de la Consulta Popular se contó con la participación articulada de varios actores institucionales como lo es el Instituto Nacional Electoral, el Consejo Estatal del Sistema de Participación Ciudadana y Popular para la Gobernanza, la Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana, las autoridades de los ayuntamientos, organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas tanto de sostenimiento público como privado, así como por los medios de comunicación públicos.

Para la difusión de los materiales se solicitó la colaboración a medios de comunicación locales, cámaras empresariales y centros educativos.

Evaluación:

¿Qué mecanismos de evaluación se han implementado? Desarrollar si ha participado la ciudadanía en la evaluación de la práctica (En un **máximo de 300 palabras**)

El contenido de los videos se sometió a una evaluación interna del contenido previo a ser publicado y por el Instituto Nacional Electoral en cuanto a las especificaciones técnicas de cada video.

Impactos y resultados

Describe cuáles han sido los impactos y resultados del proceso. Cuántas personas han participado, y cuáles son sus perfiles. Cuáles han sido los impactos en las políticas públicas, en el funcionamiento de la administración y en la ciudadanía. (En un **máximo de 300 palabras**)

Los resultados de la consulta popular sobre la revisión del pacto fiscal fueron: 449,948 personas participantes, de las cuales 426,434 opinaron por el sí, y 23,514 opinaron por el no.

Ficha de candidatura

Los personajes permitieron crear un puente de comunicación efectiva entre la información oficial que provenía del IEPC Jalisco, con el fin de dotar de información fidedigna mediante un lenguaje claro y sencillo a la sociedad.

PARTE 3: RESUMEN DE LA EXPERIENCIA

Resumen de la experiencia

Un resumen de la experiencia: origen, objetivos, funcionamiento, resultados, seguimiento y evaluación (No dude en repetir aspectos que ya han escrito antes, este resumen es el que se compartirá en la plataforma digital para la evaluación abierta y en la publicación del premio).

(En un **máximo de 500 palabras**)

Durante noviembre y diciembre de 2021, el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del estado de Jalisco (IEPC Jalisco), organizó la Consulta Popular sobre la revisión del pacto fiscal. Una de las funciones principales de organizar dicha consulta es la promoción y difusión de información valiosa para que la ciudadanía emita su participación de manera informada, dicha información fue: ¿quiénes, cómo, dónde y cuánto puedes participar? Y ¿de qué trata la consulta?

Al ser un tema de suma complejidad, por tratarse de un arreglo fiscal y debido a que la legislación en Jalisco permite la participación de menores de edad, el IEPC Jalisco diseñó e implementó una estrategia de difusión y promoción utilizando personajes animados para informar a las y los niños, niñas, adolescentes y a la ciudadanía en general: *Conchita Popular* (en referencia a la Consulta Popular) y *Paco Fiscal* (en referencia al pacto fiscal)

Dichos personajes fueron protagonistas de todo el material promocional diseñado: spots en radio y televisión, difundidos en los tiempos oficiales del IEPC en todas las radiodifusoras y televisoras del estado, dípticos y pósters impresos, material digital en redes sociales y la página web del Instituto y pines distintivos de la participación de las personas menores de edad.

Dicho material fue distribuido también por centros educativos, cámaras empresariales y otras instituciones públicas que trabajaron en alianza con el IEPC Jalisco para la difusión de la consulta.

El lenguaje utilizado y el contenido de los promocionales permitieron la mejor comprensión del tema y del mecanismo de consultas popular.

Al final, participaron 449, 948 personas, de los cuales 61, 132 fueron niños y niñas. Convirtiéndose en el segundo mecanismo de mayor participación a nivel estatal, detrás de una consulta realizada en Nuevo León.

La información completa sobre la Consulta, los resultados y todo el material donde Conchita Popular y Paco Fiscal aparecieron se pueden consultar en el siguiente enlace:

<https://www2.iepcjalisco.org.mx/consulta-popular-pacto-fiscal-2021/>

Ficha de candidatura

Le invitamos a compartir anexos que permitan ilustrar mejor su experiencia: vídeos, fotografías, documentos.... Los pueden enviar mediante algún sistema de envío de documentos pesados como WeTransfer, Dropbox o Google Drive

Carpeta en Google Drive con material de difusión:

https://drive.google.com/drive/folders/1NbyMBPBjY0wN5ehan1tkwuKV2MfaHfq_?usp=sharing

Link a informe sobre promoción de Consulta Popular:

<https://drive.google.com/file/d/1c2y-w8pE2wXE-POmGROvf1IT5Xc7RE6t/view?usp=sharing>

Concepción de personajes:

<https://bit.ly/3ac1mFL>