

Ficha de candidatura

## PARTE 1: DATOS BÁSICOS

### Datos de la experiencia

(completar la información a continuación de forma clara y concisa)

<b>Título de la experiencia:</b>		
Lima Joven: una estrategia de desarrollo desde las juventudes		
<b>Nombre de la ciudad o región:</b>		
Lima Metropolitana		
<b>Habitantes de la ciudad o territorio:</b>		
9 674 755 habitantes (proyección año 2020)		
<b>País:</b>		
Perú		
<b>Institución candidata:</b>		
Municipalidad Metropolitana de Lima		
<b>Página web de la experiencia o de la institución:</b>		
<a href="https://www.munlima.gob.pe/">https://www.munlima.gob.pe/</a>		
<b>Perfiles en redes sociales de la experiencia o de la institución:</b>		
<a href="https://web.facebook.com/MuniLima">https://web.facebook.com/MuniLima</a>		
<a href="https://web.facebook.com/LimaJoven">https://web.facebook.com/LimaJoven</a>		
<a href="https://www.instagram.com/lima.jovenes/">https://www.instagram.com/lima.jovenes/</a>		
<a href="http://emj.gpvlima.com/">http://emj.gpvlima.com/</a>		
<a href="https://prodialogo.org.pe/actualidad/la-estrategia-metropolitana-de-juventudes-una-oportunidad-para-el-desarrollo-de-las-juventudes/">https://prodialogo.org.pe/actualidad/la-estrategia-metropolitana-de-juventudes-una-oportunidad-para-el-desarrollo-de-las-juventudes/</a>		
<b>Fecha de inicio de la experiencia:</b> Julio 2019		
<b>Fecha de finalización de la experiencia:</b> en ejecución		
<b>Presupuesto de la experiencia:</b> indique el presupuesto de la experiencia o los recursos movilizados para su desarrollo e implementación		
Durante la implementación de esta estrategia, la Municipalidad de Lima destinó un presupuesto de S/. 2,508,661.15.		
Además de ello, se hizo el uso logístico de bienes adquiridos por la Municipalidad de Lima, como movibilidades, proyectores, mesas, sillas y se hizo uso de la capacidad del talento humano, haciendo que otras subgerencias y gerencias desplacen a su personal para el apoyo en las actividades.		
<b>Tipo de candidatura</b> <i>Marca con una X en</i>	Experiencia nueva	X
	Innovación sobre una experiencia existente	

Ficha de candidatura

<i>la columna de la derecha</i>	Continuidad de una experiencia		
<b>Tipo de experiencia</b> <i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</i>	Presupuesto participativo		
	Planificación participativa		X
	Consejo permanente		
	Espacio/taller de diagnóstico, monitoreo, etc.		
	Audiencia pública/Foro		
	Consulta/referéndum		X
	Asambleas / Jurados ciudadanos / Espacios de deliberación		
	Gobierno electrónico/gobierno abierto / Plataformas digitales		
	Iniciativas legislativas/ciudadana		
	Otros (indicar cuáles):		
<b>Objetivo de la experiencia</b> <i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</i>	Conseguir niveles de igualdad más grandes a la hora de participar		
	Incorporar la diversidad como criterio de inclusión		
	El fortalecimiento comunitario		
	El fortalecimiento de la ciudadanía no organizada		
	Ampliar los derechos de la ciudadanía relacionados con la participación política		X
	Conectar diferentes herramientas de participación dentro de un "ecosistema" de democracia participativa.		
	Mejorar la calidad de las decisiones públicas a través de mecanismos de democracia participativa		X
	Mejorar la eficacia y la eficiencia de los mecanismos de democracia participativa		
	Mejorar la evaluación y el seguimiento de los mecanismos de democracia participativa		
	Mejorar alguna política pública a través de la participación activa de la ciudadanía		X
<b>Ámbito territorial</b> <i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</i>	Conjunto del territorio	Local	
		Regional	X
	Distrito		43 distritos
	Barrio		
	Gobernanza		X

Ficha de candidatura

<p><b>Ámbito temático</b></p> <p>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</p>	Educación	X
	Transporte / Movilidad	
	Gestión urbana	
	Salud	X
	Seguridad	X
	Medio ambiente / Cambio Climático y/o agricultura urbana	X
	Nuevos movimientos sociales y asociacionismo	X
	Cultura	X
	Vivienda	
	Creación de trabajo	X
	Descentralización	
	Desarrollo local	
	Formación/capacitación	X
	Economía y/o finanzas	
	Normativas legales	
	Inclusión social	X
Todos		
Otros (Escribe el tema)	Creación e innovación social	
<p><b>Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) asociados a la práctica</b></p> <p>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</p> <p>También pueden añadir la meta concreta</p>	ODS 1 - Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todas partes	
	ODS 2 - Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible	
	ODS 3 - Empoderar a las personas para que lleven vidas saludables y promuevan el bienestar en todas las edades	X
	ODS 4 - Garantizar el acceso a una educación de calidad para todos en condiciones equitativas y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida	X
	ODS 5 - Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas	X
ODS 6 - Garantizar el acceso al agua y al saneamiento para todos y asegurar la gestión sostenible de los recursos hídricos		

Ficha de candidatura

	ODS 7 - Garantizar el acceso de todos a servicios energéticos fiables, sostenibles y modernos a un coste asequible	
	ODS 8 - Promover el crecimiento económico sostenido, compartido y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	X
	ODS 9 - Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización sostenible que beneficie a todos y fomentar la innovación	X
	ODS 10 - Reducir las desigualdades entre y dentro de los países	
	ODS 11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	X
	ODS 12 - Establecer patrones de consumo y producción sostenibles	
	ODS 13 - Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos	X
	ODS 14 - Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible	
	ODS 15 - Preservar y restaurar los ecosistemas terrestres	X
	ODS 16 - Promoción de sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible	X
	ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos	X

## PARTE 2: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Rellenar los siguientes campos de forma clara y concisa. Podéis añadir enlaces si lo consideráis oportuno.

### Contexto

En un **máximo de 300 palabras** presenta el contexto cultural, geográfico, histórico, institucional y socioeconómico de la ciudad, territorio en el que tiene lugar la experiencia.

En el Perú, el 25% de la población son jóvenes entre 15 a 29 años. Es decir, 8 millones de peruanos se encuentran en formación y desarrollo físico, psicológico y social y se constituyen como la fuerza productiva del país. En Lima Metropolitana, son 2 millones 433 mil 274 jóvenes, según el censo de INEI 2020, lo que representa el 30,9% de la población total de la capital.

### Ficha de candidatura

A nivel nacional y en Lima Metropolitana, la representación juvenil, es limitada en la toma de decisiones en materia de políticas públicas, por lo que es limitado acoger las múltiples demandas que las y los jóvenes expresan a través de diversos mecanismos institucionales, informales o prácticos dentro de sus territorios. (Morales, 2020)

De los espacios de participación juvenil institucionalizados en Lima Metropolitana, los Consejos Distritales de Participación de la Juventud, son espacios autónomos y colegiados válidos para la interlocución entre las juventudes de cada distrito y sus autoridades locales e instituciones públicas y privadas. Sin embargo, al 2019 de 43 distritos de Lima Metropolitana solo el 4,7% contaba con un Consejo Distrital de Participación de la Juventud constituido.

Según el Informe País Perú: Gasto público social en adolescencia y juventud 2012-2018, la mayor participación de los gobiernos locales en el gasto público social dirigido a adolescencia y juventud, por categoría, está vinculado a la prestación de servicios básicos como agua potable y alcantarillado (65,2%), vivienda (52,6%) y cultura (37,2%), siendo que categorías como ciencia y tecnología, educación, trabajo y salud están por debajo del 5% en promedio de su presupuesto público social. (SENAJU,69)

Desde Lima Joven se busca dar solución a 02 problemas identificados sobre el contexto descrito:

1. Limitados espacios de participación que propicien el involucramiento de los jóvenes en las decisiones de su localidad.
2. Insuficientes programas/acciones para jóvenes entre los 15 y 29 años de edad que respondan a sus necesidades generacionales.

### Precedentes

*Explicar los precedentes y orígenes de la experiencia: si es la innovación de una experiencia existente cuáles son sus orígenes, si es una experiencia nueva cuales son los antecedentes en participación en su ciudad/municipio/región. También puede señalar si se han inspirado en experiencias de otras ciudades/países. (En un **máximo de 300 palabras**)*

Frente a los problemas identificados anteriormente, la iniciativa Lima Joven, propone un esquema novedoso que parte de la implementación de una **Estrategia Metropolitana de Juventudes, política pública local diseñada** a través de la colaboración de los propios ciudadanos jóvenes, sociedad civil y gobiernos locales, quienes participaron en las propuestas de solución de las problemáticas de atención que tiene la población joven. Para ello se propone tres líneas de acción:

- Generar un ciclo de política que incluye el diseño, implementación y evaluación participativa de la gestión en materia de juventud, de manera continua, entre los actores vinculados al tema de juventud, teniendo a las y los jóvenes como centro de la implementación.
- Desarrollar la sostenibilidad normativa de la política mediante la aprobación de decretos de alcaldía y propuestas de guías de intervención territorial con orientación a resultados medibles.
- Implementación de servicios a nivel virtual y territorial basados en evidencia para la respuesta eficiente, oportuna y efectiva con acciones enmarcadas en los servicios públicos aprobados en la Estrategia Metropolitana de Juventudes.

La experiencia está inspirada, y alineada a la Política Nacional de la Juventud (Perú, setiembre 2019) y sus seis objetivos prioritarios, además de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cuyo

## Ficha de candidatura

objetivo número 17 “alianzas para lograr los objetivos” señala como una de sus metas fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil.

### Objetivos de la experiencia

*Cuál es el objetivo enumerado en la Parte 1 que creas que es el más importante, y señala otros objetivos destacados de la experiencia (En un **máximo de 100 palabras**)*

Implementar servicios públicos, virtuales y territoriales, que respondan de manera eficiente, oportuna y efectiva a las necesidades de la población joven de Lima Metropolitana, mediante la articulación de iniciativas, programas, acciones y planes en materia de juventud existentes en la ciudad.

Sobre este objetivo general, se desprenden los siguientes específicos:

- Articular con los gobiernos locales, instituciones públicas y privadas y organizaciones juveniles para brindar servicios públicos eficientes a jóvenes.
- Brindar sostenibilidad normativa en materia de juventud con orientación a resultados medibles para la transferencia de capacidades a los gobiernos locales.
- Fortalecer la participación y organización ciudadana juvenil para desarrollar sus capacidades y ser parte del cambio y la solución a sus problemáticas.

### Metodología

*Describe la metodología de la experiencia: fases del proceso, canales de participación (En un **máximo de 300 palabras**)*

La metodología de la experiencia, cuenta con una ruta de 6 fases, documentadas e incluidas en el cuerpo normativo que respalda a esta buena práctica. Estas son: 1. Mapeo de servicios públicos, que ofrecen los gobiernos locales; 2. Mesas de trabajo interdistrital, que convocan a autoridades, organizaciones juveniles y sociedad civil a la búsqueda de soluciones; 3. Mesa de trabajo intersectorial, que son reuniones con los ministerios que rigen los ejes estratégicos de la práctica para la alineación de los ejes temáticos con las Políticas Nacionales; 4. Implementación territorial, ejecución de las medidas alineadas local y sectorialmente, en los distritos; Difusión y comunicación, a través del plan de comunicaciones de la Estrategia; y 6. Sistema de seguimiento y evaluación, multisectorial y con información trimestral. Contamos con ocho mesas de trabajo, que responden a las ocho líneas de acción de la Estrategia como: Salud y estilos de vida saludable; Empleabilidad y emprendimiento; Educación de calidad y acceso; Cultura de paz y prevención de la violencia; Ambiente y conservación; Participación ciudadana, asociacionismo y gobernabilidad; Creación e innovación social y; Cultura e identidades.

### Innovación

*Explica qué es lo que consideras más novedoso de la práctica. (En un **máximo de 150 palabras**)*

## Ficha de candidatura

La innovación de esta experiencia se centra en la **articulación interinstitucional a gran escala** a partir de procesos de consulta abiertas con la población beneficiaria que contó con la participación de 1,430 jóvenes entre 15 a 29 años de Lima Metropolitana, en 23 encuentros; además, se realizó una etapa de validación de los problemas identificados con organizaciones juveniles; instituciones públicas y privadas y; servidores públicos de los distritos de Lima Metropolitana.

Posterior a ello, cada una de las iniciativas/acciones/programas debían cumplir con el patrón de replicabilidad, con la finalidad de que cada municipalidad distrital y organización juvenil puedan implementarlo en sus distritos y/o población vulnerable identificada para lo cual se establecieron 8 mesas de trabajo convocando a los Ministerios, instituciones públicas y privadas, municipalidades, organizaciones juveniles para en base a los resultados de la consulta previa se pueda desarrollar servicios desde la oferta territorial ya existente desde las políticas, proyectos o programas a nivel territorial donde los aliados y las municipalidades establezcan compromisos y articulación para su implementación conjunta que permita responder a las necesidades identificadas por las y los jóvenes.

### Inclusión

Señala cuál ha sido la importancia de incluir al máximo de colectivos y poblaciones diversas y cómo habéis logrado. (*En un **máximo de 150 palabras***)

La iniciativa ha considerado desde su etapa de diseño participativo a poblaciones claves como: población afrodescendiente, personas con discapacidad, comunidad LGTBIQ+ y población migrante. La permanencia de estos grupos se debe a que los representantes/miembros son parte de trabajo de las mesas de trabajo a nivel institucional y desde las organizaciones juveniles, aunque las convocatorias se han realizado de forma abierta, el diseño de los talleres se realizó con ajustes razonables que permitan el acceso por igual de la población clave participante.

La importancia de incluir a estos colectivos o poblaciones diversas han permitido que instituciones puedan apoyarnos como aliados estratégicos, haciendo que la comunidad de beneficiarios crezcan.

### Comunicación

Cuál ha sido la estrategia y los canales de comunicación de la experiencia para que la población la conozca y se involucre. (*En un **máximo de 150 palabras***)

La experiencia ha sido difundida a través de las redes sociales de Lima Joven, el landing page de la Estrategia Metropolitana de Juventudes y notas de prensa en la página web de la Municipalidad Metropolitana de Lima:

- **Ferias territoriales:** 14 ferias de servicios realizados en 12 distritos de Lima Metropolitana.
- **Redes sociales:** Se cuenta con instagram, Facebook y Twitter, donde se comparten las actividades desarrolladas por la Subgerencia de la Juventud.
- **Landing page:** Se cuenta con un landing page principal de la Estrategia Metropolitana de Juventudes <http://emj.gpvlima.com/>.
- **Notas de prensa:** a través de la página web de la Municipalidad Metropolitana de Lima se han difundido notas de prensa.

### Ficha de candidatura

- **Grupos de WhatsApp:** se crearon grupos de WhatsApp por cada área interdistrital y por servicios públicos en los cuales se brinda información actualizada para el acceso a actividades de la subgerencia de la juventud.
- **Comisión Inter gerencial:** Participan representantes de 11 gerencias de la Municipalidad de Lima, y el Programa de Gobierno Regional para la implementación de los servicios públicos para las y los jóvenes de Lima Metropolitana.

### Articulación con otros actores

Explica cómo la experiencia se articuló con diferentes actores y procesos simultáneos o preexistentes. ¿Qué roles asumieron estas personas participantes? Explica el grado de éxito de esta articulación. (En un **máximo de 150 palabras**)

La iniciativa cuenta con 123 aliados interinstitucionales (internos y/o externos).

Con aliados internos se realizaron:

- Asesorías, apoyo en convocatoria de ponentes, convocatoria de jóvenes, Implementación de servicios de forma conjunta, convocatoria de universidades e institutos para la ejecución de capacitaciones y ferias vocacionales, promoción de servicios públicos, evaluación de los proyectos de innovación social y dictado de talleres sobre metodologías ágiles y facilitación en el uso de espacios públicos.

Con aliados externos se realizó:

- Implementación de cursos virtuales con especialistas y en intervenciones territoriales, evaluación de proyectos de innovación social formulados por jóvenes, nexos con instituciones educativas de su jurisdicción para invitar a instituciones educativas a los servicios de educación de calidad y acceso. Promoción de becas nacionales e internacionales, Charlas informativas. Facilitación de espacios de diálogo y desarrollo de intervenciones territoriales en las ferias de servicios públicos.

### Evaluación:

¿Qué mecanismos de evaluación se han implementado? Desarrollar si ha participado la ciudadanía en la evaluación de la práctica (En un **máximo de 300 palabras**)

Se aplicó una encuesta de línea de base en 14 distritos de Lima Metropolitana para identificar las necesidades de atención de la población joven, a partir del diseño de 17 indicadores socioeconómicos, para desarrollar una propuesta de intervención focalizada y medir los cambios y mejoras a partir de la implementación de las intervenciones territoriales. Para ello se propuso una implementación en cuatro etapas: Charlas informativas con dirigentes locales, articulación con los gobiernos locales e instituciones, empadronamiento de jóvenes vulnerables, implementación de servicios y evaluación de la intervención.

Asimismo, se ha diseñado 24 indicadores de cumplimiento por cada servicio implementado, desde este año 2022, para lo cual se cuenta con una base de monitoreo de beneficiarios y acciones ejecutadas, de esta forma realizar ajustes que permitan al joven aprovechar el servicio eficientemente.

## Ficha de candidatura

### Impactos y resultados

*Describe cuáles han sido los impactos y resultados del proceso. Cuántas personas han participado, y cuáles son sus perfiles. Cuáles han sido los impactos en las políticas públicas, en el funcionamiento de la administración y en la ciudadanía. (En un **máximo de 300 palabras**)*

A la fecha, Lima Joven ha realizado **14 ferias itinerantes** de servicios juveniles denominadas Empodérate Joven en **12 distritos de Lima**, donde se llevan servicios exclusivos para jóvenes en materia de salud, educación, empleabilidad, prevención de violencia, entre otros. Se han implementado **32 servicios públicos** vinculados a los ocho ejes de la estrategia, beneficiando a **42,350 jóvenes de Lima Metropolitana con el apoyo de 36 organizaciones juveniles, 22 municipalidades distritales y 35 instituciones públicas y privadas** que participan en la gestión y coordinación de servicios a través de 8 mesas de trabajo temáticas. La intervención también ha permitido el **empadronamiento de 6,335 jóvenes de zonas periurbanas de Lima Metropolitana, en 14 distritos, para una atención mediante talleres, programas de capacitación, ferias y cursos.**

Asimismo, se brindó asistencia técnica a las unidades orgánicas en materia de juventud de las municipalidades distritales de Ancón, Ate Comas, Lima Cercado, San Juan de Miraflores, San Martín de Porres, Cieneguilla, Los Olivos, San Bartolo, San Juan de Lurigancho, Punta Hermosa, San Juan de Miraflores, Villa El Salvador, Comas, Magdalena del Mar; con la finalidad de conformar Consejos Distritales de Participación de la Juventud, espacios de interlocución entre las juventudes organizadas y el gobierno local para la implementación de la Estrategia Metropolitana de Juventudes.

Por otro lado, a través de la línea de base aplicada para el inicio de la intervención, se ha logrado identificar la situación inicial de las y los jóvenes, sus necesidades y preocupaciones y facilitar la difusión con otros gobiernos locales. Para la iniciativa ha sido fundamental crear una red de aliados estratégicos, de manera interna con gerencias y subgerencias y de forma externa con ministerios, instituciones privadas, ONGS, instituciones educativas superiores y gobiernos locales. La estrategia cuenta con un total de **123 aliados.**

## PARTE 3: RESUMEN DE LA EXPERIENCIA

### Resumen de la experiencia

Un resumen de la experiencia: origen, objetivos, funcionamiento, resultados, seguimiento y evaluación (No dude en repetir aspectos que ya han escrito antes, este resumen es el que se compartirá en la plataforma digital para la evaluación abierta y en la publicación del premio).

*(En un **máximo de 500 palabras**)*

Frente al problema de los limitados espacios de participación que propician el involucramiento de los jóvenes en las decisiones de su localidad, hacía falta un soporte para desarrollar acción colectiva y dar poder en la toma de decisiones públicas a las juventudes,

*Ficha de candidatura*

atendiendo a sus necesidades sociales más urgentes de forma articulada, para superar el limitado presupuesto asignado a la población adolescente y joven.

La forma más directa de enfrentar este problema era crear espacios para la incidencia ciudadana en el diseño, implementación y evaluación de la Estrategia Metropolitana de Juventudes –la política pública local que se gesta en articulación con instituciones públicas, municipios distritales y organizaciones juveniles–, con lo que involucramos al ciudadano y ciudadana joven en la reducción de las brechas de acceso a servicios, haciéndoles parte de la solución.

Este es el origen de Lima Joven, la política metropolitana propuesta por la Municipalidad de Lima que promueve la participación protagónica de las juventudes de Lima en el diseño, implementación y evaluación de servicios públicos, en articulación con aliados estratégicos, que permitan a este grupo ser parte directa de la solución a las problemáticas que les aquejan. Su fin es promover una participación activa de los jóvenes como agentes de cambio en la vida política, social, cultural y económica del gobierno local.

En ese sentido, el aporte de la iniciativa Lima Joven no solo es una acción orientada a responder a necesidades específicas sino también a lograr que se implementen y fortalezcan las políticas públicas nacionales a nivel de los gobiernos locales, con el fin de reducir las brechas de acceso de las y los jóvenes para su desarrollo integral.

Ante los insuficientes programas para jóvenes entre los 15 y 29 años de edad que respondan a sus necesidades generacionales, las organizaciones juveniles que participan de los procesos de implementación de servicios son protagonistas de la solución a las problemáticas de sus pares y fortalecen sus capacidades de negociación, concertación y participación democrática en la toma de decisiones locales. Además, cada servicio desarrollado se basa en las propuestas de solución presentadas por las propias juventudes, a través de los encuentros metropolitanos para el diseño de esta práctica, y validados por las autoridades locales y las juventudes organizadas. El gobierno metropolitano es el facilitador de este proceso de desarrollo, que impacta de forma positiva en la vida de las y los jóvenes.

Lima Joven, además, juega un rol determinante en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuesto por la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas. Esta práctica forma ciudadanos que aprenden a ser dialogantes, conciliadores y actores propositivos, en busca de promover un mensaje de sostenibilidad, pertinencia y confianza en las instituciones.

Todos los que hacen posible Lima Joven: una estrategia de desarrollo desde las juventudes en múltiples formas, son agentes de cambio que mejoran la calidad de vida de las personas y generan un impacto en la ciudadanía. La replicabilidad de la experiencia hace posible que el impacto alcanzado en el corto plazo sea también posible en el largo plazo.

***Le invitamos a compartir anexos que permitan ilustrar mejor su experiencia: vídeos, fotografías, documentos.... Los pueden enviar mediante algún sistema de envío de documentos pesados como WeTransfer, Dropbox o Google Drive***

Ficha de candidatura

**Anexo 1: Galería de fotos**

<b>Eje estratégico</b>	<b>Nombre del servicio/actividad</b>	<b>Link de fotos publicadas en facebook que se subirán a la carpeta en drive</b>
Eje 1: Salud y estilos de vida saludable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actívate Joven</li> <li>• Campaña de salud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://bitly.ws/oKe">http://bitly.ws/oKe</a></li> <li>• <a href="http://bitly.ws/oKeM">http://bitly.ws/oKeM</a></li> </ul>
Eje 2: Empleabilidad y emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curso de camareros junior</li> <li>• Soy chamba</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/100064507307682/posts/270557301771178/?d=n">https://www.facebook.com/100064507307682/posts/270557301771178/?d=n</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/100064507307682/posts/312598260900415/?d=n">https://www.facebook.com/100064507307682/posts/312598260900415/?d=n</a></li> </ul>
Educación de calidad y acceso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jóvenes con propósito: Taller de orientación vocacional en Flor de Amancaes, Rímac.</li> <li>• Educatec: Taller virtual sobre la formación técnico-productiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=4461019917274529&amp;id=318742461502316">https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=4461019917274529&amp;id=318742461502316</a></li> <li>• <a href="https://fb.watch/bdeCUHDfzW/">https://fb.watch/bdeCUHDfzW/</a></li> </ul>
Eje 4: Cultura de paz y prevención de la violencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña “Juventudes sin violencia”</li> <li>• Batalla Metropolitana de Rap</li> <li>• Encuentro de la red de jóvenes artísticas multiplicadores de paz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/100064507307682/posts/317134657113442/?d=n">https://www.facebook.com/100064507307682/posts/317134657113442/?d=n</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/100064507307682/posts/271452871681621/?d=n">https://www.facebook.com/100064507307682/posts/271452871681621/?d=n</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/3BRt18K">https://bit.ly/3BRt18K</a></li> </ul>
Eje 5: Ambiente y conservación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jóvenes Líderes ambientales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://bit.ly/3hnxM0d">https://bit.ly/3hnxM0d</a></li> </ul>
Eje 6: Participación ciudadana, asociacionismo y gobernabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concurso de buenas prácticas en participación juvenil: “Jóvenes por Lima”</li> <li>• Feria de organizaciones juveniles: “Generando espacios de participación”</li> <li>• Encuentro de líderes juveniles de los CDPJs</li> <li>• Acción por las juventudes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://bit.ly/3hld0hS">https://bit.ly/3hld0hS</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/3vkUiPu">https://bit.ly/3vkUiPu</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/3pim0J5">https://bit.ly/3pim0J5</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/3Hnw7IO">https://bit.ly/3Hnw7IO</a></li> </ul>
Eje 7: Creación e innovación social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curso virtual “Crea para Lima”</li> <li>• Premiación del festival de proyectos “Crea para Lima”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://bitly.ws/oKdA">http://bitly.ws/oKdA</a></li> <li>• <a href="http://bitly.ws/oKez">http://bitly.ws/oKez</a></li> </ul>
Eje 8: Cultura e identidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita al MUNA “Legado joven”</li> <li>• Feria Empodérate Joven inclusiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://bit.ly/3MbvsYz">https://bit.ly/3MbvsYz</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/35lhvX8">https://bit.ly/35lhvX8</a></li> </ul>

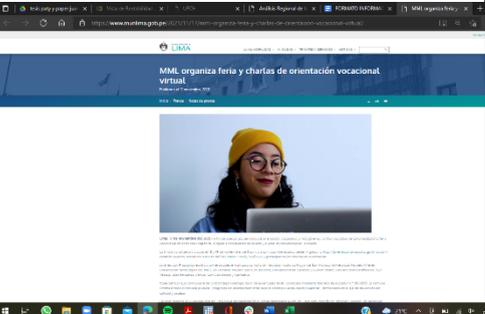
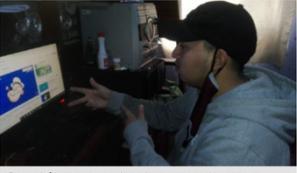
**Anexo 2: Notas de prensa:** Enlace / Link del acceso público a página institucional que incluya notas de prensa vinculadas específicamente a la práctica presentada. (máximo dos notas de prensa por eje)

<b>Eje estratégico</b>	<b>Nombre del servicio/actividad</b>	<b>Link de nota de prensa</b>	<b>Imagen/ flyer referencial de la nota de prensa</b>
------------------------	--------------------------------------	-------------------------------	---

Ficha de candidatura

<p>Eje 1: Salud y estilos de vida saludable</p>	<p>Actívate Joven</p>	<p><a href="https://bit.ly/3JUU5qp">https://bit.ly/3JUU5qp</a></p>	
<p>Eje 1: Salud y estilos de vida saludable</p>	<p>Empodérate Joven</p>	<p><a href="https://bit.ly/3C5ksr7">https://bit.ly/3C5ksr7</a></p>	
<p>Eje 2: Empleabilidad y emprendimiento</p>	<p>Cursos técnicos</p> <p>Feria virtual "Emprende Joven"</p> <p>Curso camareros junior</p>	<p><a href="https://www.gob.pe/institucion/munilima/noticias/340425-aprovecha-la-cuarentena-municipalidad-de-lima-ofrece-becas-en-cursos-tecnicos-para-jovenes">https://www.gob.pe/institucion/munilima/noticias/340425-aprovecha-la-cuarentena-municipalidad-de-lima-ofrece-becas-en-cursos-tecnicos-para-jovenes</a></p> <p><a href="https://peru21.pe/lima/apoya-a-jovenes-emprendedores-a-traves-de-esta-feria-virtual-covid-19-pandemia-coronavirus-en-peru-noticia/">https://peru21.pe/lima/apoya-a-jovenes-emprendedores-a-traves-de-esta-feria-virtual-covid-19-pandemia-coronavirus-en-peru-noticia/</a></p> <p><a href="https://www.gob.pe/institucion/munilima/noticias/523176-municipalidad-de-lima-y-universidad-privada-capacitaran-a-jovenes-en-servicio-a-restaurante">https://www.gob.pe/institucion/munilima/noticias/523176-municipalidad-de-lima-y-universidad-privada-capacitaran-a-jovenes-en-servicio-a-restaurante</a></p>	<p><b>¡Aprovecha la cuarentena! Municipalidad de Lima ofrece becas en cursos técnicos para jóvenes</b></p> <p>Nota de Prensa</p> <p>31 de enero de 2021 - 6:35 p. m.</p> <p><b>Apoya a jóvenes emprendedores a través de esta feria virtual</b></p> <p>La I Feria Virtual Emprende Joven se desarrollará desde el 16 de agosto al 15 de setiembre y reunirá a más de 40 emprendedores.</p> <p>En alianza con la página de reconocerse Futuro, más de 40 jóvenes de Lima Metropolitana cuentan de manera gratuita con una plataforma virtual de registro y autenticación de compras.</p> <p>RTD@CCIONPERU021 info@oidp.net</p> <p>Activa Usuario:122706/2021/05:27 p.m.</p>

Ficha de candidatura

			<p><b>Municipalidad de Lima y universidad privada capacitarán a jóvenes en servicio a restaurantes</b></p> <p>Nota de Prensa</p>  <p>11 de setiembre de 2021 - 10:38 a. m.</p>
<p>Educación de calidad y acceso</p>	<p>I Vocacional con Propósito</p> <p>Feria con</p>	<p><a href="https://www.munlima.gob.pe/2021/11/17/ml-organiza-feria-y-charlas-de-orientacion-de-orientacion">https://www.munlima.gob.pe/2021/11/17/ml-organiza-feria-y-charlas-de-orientacion-de-orientacion</a></p>	
<p>Eje 4: Cultura de paz y prevención de la violencia</p>	<p>Proyecto "Expresarte Joven"</p> <p>Taller de rap "Hip hop RestauRAPtivo"</p> <p>Concurso "Rimas por la paz"</p>	<p><a href="https://rpp.pe/musica/nacional/expresarte-joven-el-proyecto-que-ofrece-talleres-virtuales-y-gratuitos-de-beatbok-freestyle-y-mas-noticia-1279058">https://rpp.pe/musica/nacional/expresarte-joven-el-proyecto-que-ofrece-talleres-virtuales-y-gratuitos-de-beatbok-freestyle-y-mas-noticia-1279058</a></p> <p><a href="https://www.tvperu.com.pe/novedades/tvperu/municipalidad-de-lima-ofrece-taller-de-rap-para-menores-vulnerables">https://www.tvperu.com.pe/novedades/tvperu/municipalidad-de-lima-ofrece-taller-de-rap-para-menores-vulnerables</a></p> <p><a href="https://www.munlima.gob.pe/2021/06/17/municipalidad-de-lima-premio-a-los-tres-primeros-puestos-del-concurso-de-rap-rimas-por-la-paz/">https://www.munlima.gob.pe/2021/06/17/municipalidad-de-lima-premio-a-los-tres-primeros-puestos-del-concurso-de-rap-rimas-por-la-paz/</a></p>	<p><b>"Expresarte joven", el proyecto que ofrece talleres virtuales y gratuitos de beatbok, freestyle y más</b></p> <p>Los <b>talleres de rap</b>, creados por la Municipalidad de Lima, están dirigidos a jóvenes de 15 a 28 años, quienes recibirán clases virtuales gratuitas de la mano de especialistas de la Escuela de Formación de Rap.</p> <p>09 de julio del 2020 5:53 PM   Actualizado el 09 de julio del 2020 5:53 PM   Redacción RPP   <a href="#">Seguir en Google News</a></p>  <p>"Expresarte joven" es un proyecto que busca promover el rap como una estrategia para hacer frente a ciertas problemáticas sociales.   Fuente: <a href="#">Dibujación</a></p> <p><b>Municipalidad de Lima ofrece taller de rap para menores vulnerables</b></p> <p>Las más leídas</p>  <p>10 de julio del 2020 11:40 AM</p>

Ficha de candidatura

<p>Eje 6: Participación Ciudadana, Asociacionismo y Gobernabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concurso de buenas prácticas en participación ciudadana: “Jóvenes por Lima”</li> <li>• Programa de formación, reconocimiento y acompañamiento a CDPjs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://bit.ly/3smDOoh">https://bit.ly/3smDOoh</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/3skwkl">https://bit.ly/3skwkl</a></li> </ul>	<p><b>Municipalidad Metropolitana de Lima</b></p> <p><b>MML reconoce a los ganadores del concurso de buenas prácticas en participación ciudadana</b></p> <p>Nota de Prensa</p> <p><b>Municipalidad Metropolitana de Lima</b></p> <p><b>MML brindó soporte para la creación de Consejo Distrital de Participación de la Juventud de San Bartolo</b></p> <p>Nota de Prensa</p>
<p>Eje 7: Creación e innovación social</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curso virtual de creación e innovación social “Crea para Lima”</li> <li>• Festival de proyectos “Crea para Lima”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://bitly.ws/oKf8">http://bitly.ws/oKf8</a></li> <li>• <a href="http://bitly.ws/oKfb">http://bitly.ws/oKfb</a></li> </ul>	

Ficha de candidatura

Eje 8: Cultura e identidades	<p>Concurso de danzas tradicionales "Danzan las Juventudes"</p> <p>Feria de servicios para jóvenes "Empodérate Joven Inclusiva"</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://bit.ly/3K6NRUx">https://bit.ly/3K6NRUx</a></li> <li>• <a href="https://bit.ly/3soJEMS">https://bit.ly/3soJEMS</a></li> </ul>	

**Anexo 3: Videos** Enlace / Link del acceso público a videos vinculados con la práctica presentada

Eje estratégico	Nombre del servicio/actividad	Link de nota de prensa
EJE 1	Empodérate Joven - Cercado de Lima (17 de setiembre del 2021)	<a href="https://bit.ly/36HZumo">https://bit.ly/36HZumo</a>
EJE 2	Inauguración "FestiJoven" (setiembre 2021)	<a href="https://fb.watch/bpaPP_G2ch/">https://fb.watch/bpaPP_G2ch/</a>
EJE 4	Lanzamiento del concurso de rap "Rimas por la paz"	<a href="https://bit.ly/3HosZGD">https://bit.ly/3HosZGD</a>
	Mesas de diálogo para la prevención de violencia	<a href="https://bit.ly/35seCne">https://bit.ly/35seCne</a> <a href="https://bit.ly/3M4oww1">https://bit.ly/3M4oww1</a>
EJE 6	Programa de Promoción y Difusión del Sistema Metropolitano de Juventudes	<a href="https://fb.watch/bdelbl9clo/">https://fb.watch/bdelbl9clo/</a>

Ficha de candidatura

	Premiación del concurso de buenas prácticas en participación ciudadana "Jóvenes por Lima"	<a href="https://bit.ly/3vkUiPu">https://bit.ly/3vkUiPu</a>
	Encuentro de líderes juveniles de los CDPJs	<a href="https://bit.ly/3Hnw7IO">https://bit.ly/3Hnw7IO</a>
	Feria de organizaciones juveniles: "Generando espacios de participación"	<a href="https://bit.ly/3pim0J5">https://bit.ly/3pim0J5</a>
<b>EJE 7</b>	Festival de proyectos "Crea para Lima"	<a href="http://bitly.ws/gsk9">http://bitly.ws/gsk9</a>
<b>EJE 8</b>	Concurso de danzas "Danzan por las Juventudes"	<a href="https://bit.ly/3C38Zlj">https://bit.ly/3C38Zlj</a>
	Feria de servicios "Empodérate Joven Inclusiva"	<a href="https://bit.ly/33ZuLjL">https://bit.ly/33ZuLjL</a>

**[Anexo 4: Equipo de la Municipalidad de Lima](#)**

<https://drive.google.com/file/d/1HUjx46H9qR8JylllohkpX1uq7OMZVck/view?usp=sharing>

**[Anexo 5: Ejes Estratégicos de la iniciativa](#)**

[https://docs.google.com/document/d/1DBQNppJLjO6\\_1TwwR5DfEUfCFDTqh5cx/edit?usp=sharing&oid=112690660903244809331&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1DBQNppJLjO6_1TwwR5DfEUfCFDTqh5cx/edit?usp=sharing&oid=112690660903244809331&rtpof=true&sd=true)

**[Anexo 6\\_ Normas y documentos](#)**

<https://drive.google.com/drive/folders/1z-1-vYI7JtHg3lSpqK4vgurvdf04mxP?usp=sharing>

**[Anexo 7-Estadísticas](#)**

<https://drive.google.com/drive/folders/1eopulO4PJ9iPMIibMQWnrsVStUx5fNH4?usp=sharing>