

Ficha de candidatura

PARTE 1: DATOS BÁSICOS

Datos de la experiencia

(completar la información a continuación de forma clara y concisa)

Título de la experiencia: Consejo Visión Metrópoli		
Nombre de la ciudad o región: Torreón, Coahuila.		
Habitantes de la ciudad o territorio: 720,848 habitantes		
País: México		
Institución candidata: Instituto Municipal de Planeación y Competitividad de Torreón.		
Página web de la experiencia o de la institución: https://www.facebook.com/consejovisionmetropoli		
Perfiles en redes sociales de la experiencia o de la institución: https://www.instagram.com/visionmetropoli/ https://twitter.com/CVmetropoli		
Fecha de inicio de la experiencia: 25 de febrero de 2019		
Fecha de finalización de la experiencia: en vigor		
Presupuesto de la experiencia: indique el presupuesto de la experiencia o los recursos movilizados para su desarrollo e implementación 828, 707.17 MXN presupuesto año 2022		
Tipo de candidatura Marca con una X en la columna de la derecha	Experiencia nueva	
	Innovación sobre una experiencia existente	X
	Continuidad de una experiencia	
Tipo de experiencia Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)	Presupuesto participativo	
	Planificación participativa	
	Consejo permanente	X

Ficha de candidatura

	Espacio/taller de diagnóstico, monitoreo, etc.	
	Audiencia pública/Foro	
	Consulta/referéndum	
	Asambleas / Jurados ciudadanos / Espacios de deliberación	
	Gobierno electrónico/gobierno abierto / Plataformas digitales	
	Iniciativas legislativas/ciudadana	
	Otros (indicar cuáles):	
Objetivo de la experiencia <i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</i>	Conseguir niveles de igualdad más grandes a la hora de participar	
	Incorporar la diversidad como criterio de inclusión	
	El fortalecimiento comunitario	X
	El fortalecimiento de la ciudadanía no organizada	X
	Ampliar los derechos de la ciudadanía relacionados con la participación política	
	Conectar diferentes herramientas de participación dentro de un "ecosistema" de democracia participativa.	X
	Mejorar la calidad de las decisiones públicas a través de mecanismos de democracia participativa	X
	Mejorar la eficacia y la eficiencia de los mecanismos de democracia participativa	



Ficha de candidatura

	Mejorar la evaluación y el seguimiento de los mecanismos de democracia participativa		
	Mejorar alguna política pública a través de la participación activa de la ciudadanía		
Ámbito territorial <i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</i>	Conjunto del territorio	Local	X
		Regional	
	Distrito		
	Barrio		
Ámbito temático <i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</i>	Gobernanza		X
	Educación		X
	Transporte / Movilidad		X
	Gestión urbana		X
	Salud		X
	Seguridad		
	Medio ambiente / Cambio Climático y/o agricultura urbana		X
	Nuevos movimientos sociales y asociacionismo		
	Cultura		X
	Vivienda		
	Creación de trabajo		
	Descentralización		
Desarrollo local		X	

Ficha de candidatura

	Formación/capacitación	X
	Economía y/o finanzas	
	Normativas legales	
	Inclusión social	X
	Todos	
	Otros (Escribe el tema)	
<p>Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) asociados a la práctica</p> <p><i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</i></p> <p><i>También pueden añadir la meta concreta</i></p>	ODS 1 - Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todas partes	
	ODS 2 - Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible	
	ODS 3 - Empoderar a las personas para que lleven vidas saludables y promuevan el bienestar en todas las edades	X
	ODS 4 - Garantizar el acceso a una educación de calidad para todos en condiciones equitativas y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida	
	ODS 5 - Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas	
	ODS 6 - Garantizar el acceso al agua y al saneamiento para todos y asegurar la gestión sostenible de los recursos hídricos	
	ODS 7 - Garantizar el acceso de todos a servicios energéticos fiables, sostenibles y modernos a un coste asequible	
	ODS 8 - Promover el crecimiento económico sostenido, compartido y	

Ficha de candidatura

	sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	
	ODS 9 - Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización sostenible que beneficie a todos y fomentar la innovación	
	ODS 10 - Reducir las desigualdades entre y dentro de los países	
	ODS 11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	X
	ODS 12 - Establecer patrones de consumo y producción sostenibles	
	ODS 13 - Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos	
	ODS 14 - Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible	
	ODS 15 - Preservar y restaurar los ecosistemas terrestres	
	ODS 16 - Promoción de sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible	X
	ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos	X

PARTE 2: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Ficha de candidatura

Rellenar los siguientes campos de forma clara y concisa. Podéis añadir enlaces si lo consideráis oportuno.

Contexto

En un **máximo de 300 palabras** presenta el contexto cultural, geográfico, histórico, institucional y socioeconómico de la ciudad, territorio en el que tiene lugar la experiencia.

La Zona Metropolitana de la Laguna, es una región conformada por las ciudades de Torreón y Matamoros en el Estado de Coahuila y los municipios de Gómez Palacio y Lerdo en el Estado de Durango. Siendo la ciudad de Torreón, ubicada al suroeste del estado de Coahuila, donde nace el IMPLAN.

Con una población de 720,848 habitantes Torreón es el segundo municipio más poblado del Estado. Tiene una tasa de crecimiento del 1.7%. El mayor porcentaje de su población se ubica en el grupo de edad de 5 a 14 años.

La Laguna es una región principalmente industrial, los primeros establecimientos como villa se realizaron gracias a la llegada del ferrocarril, aunado al cultivo del trigo y del algodón en la región se convirtió en destino obligado para quienes buscaban oportunidades para una vida mejor. En la actualidad, el principal sector económico en Torreón es la industria manufacturera, en donde se encuentran las industrias metálicas básicas, fabricación de maquinaria y equipo, industria alimentaria, fabricación de equipo de transporte y fabricación de prendas de vestir.

La ciudad cuenta con 10 centros de investigación científica, 41 instituciones de educación superior públicas y privadas, 13 parques industriales, 19 bibliotecas públicas, una infoteca, un archivo municipal, 3 escuelas de arte, 11 museos, 7 centros culturales y 5 teatros.

Precedentes

Explicar los precedentes y orígenes de la experiencia: si es la innovación de una experiencia existente cuáles son sus orígenes, si es una experiencia nueva cuales son los antecedentes en participación en su ciudad/municipio/región. También puede señalar si se han inspirado en experiencias de otras ciudades/países. (En un **máximo de 300 palabras**)

En 2014, el Instituto Municipal de Planeación y Competitividad de Torreón (IMPLAN) realizó un diagnóstico ciudadano para ser incluido en la visión del Plan Estratégico para Torreón con enfoque metropolitano titulado TRC 2040, en el cual, una de las propuestas de la ciudadanía ponía énfasis en los escasos mecanismos de participación ciudadana y su necesidad para diseñarlos. Desde entonces, el IMPLAN ha buscado incentivar la participación juvenil a través de eventos organizados en colaboración con diversas universidades como el Tecnológico de Monterrey campus Torreón, dirigidos a la juventud universitaria de la Laguna como Semana i 2017 “City Manager”; Semana i 2018 “De la Idea a la práctica. Gestión de Proyectos Públicos”; “Laguna Y2040 Youth Challenge” para jóvenes universitarios de la zona metropolitana de la Laguna; y Día “Mi Acción de

Ficha de candidatura

Liderazgo”, en el cual participaron 9 universidades, se realizaron 50 acciones de liderazgo que beneficiaron a 6,299 personas.

Tomando como base la participación de los proyectos anteriores, el IMPLAN optó por desarrollar un consejo juvenil que estimulara mayor participación y mayor impacto a la ciudadanía a través de proyectos creados desde los diferentes sectores a lo largo del año.

Objetivos de la experiencia

*Cuál es el objetivo enumerado en la Parte 1 que creas que es el más importante, y señala otros objetivos destacados de la experiencia (En un **máximo de 100 palabras**)*

- Potenciar, propiciar, instruir y aprovechar la visión joven, en el diseño y aplicación de proyectos con impacto social.
- Fomentar la comunicación de la juventud con los diversos sectores de la sociedad y el IMPLAN Torreón.
- Crear y formalizar espacios de participación ciudadana.
- Formar liderazgos sociales.

Metodología

*Describe la metodología de la experiencia: fases del proceso, canales de participación (En un **máximo de 300 palabras**)*

Para ser parte del Consejo Visión Metrópoli (CVM) las personas interesadas deben contar con 18 a 35 años a la fecha de cierre de la convocatoria, ser residente de los municipios Torreón, Matamoros, Gómez Palacio o Lerdo; registrarse en la siguiente liga para informar su interés de ser miembro, posteriormente enviar por correo los siguientes documentos: Currículo Profesional, Currículum Social, una carta de recomendación por parte de la Universidad, Asociación, Departamento donde el/la participante colabore, especificando las actividades que realiza.

Una vez enviada la papelería el comité de selección, se convocará al/la postulante para una entrevista donde se conocerá a fondo su perfil, y se procederá a la evaluación y decisión del Comité de Selección.

Una vez miembro del Consejo, las y los consejeros podrán proponer proyectos a desarrollar o bien, participar en las actividades y proyectos en proceso. La postulación de un proyecto se realiza mediante el llenado de un cuestionario en donde se destaca el impacto social y de carácter metropolitano.

Ya enviado, se presenta al consejo y se vota por su viabilidad, y en caso de ser aceptado se establece un equipo de trabajo hasta el término del proyecto.

El consejo tiene reuniones ordinarias una vez al mes, se pueden convocar reuniones extraordinarias y de trabajo si el proyecto o las situaciones lo requieren.

En cuanto a la participación del consejo en el IMPLAN, se invita al presidente de Visión Metrópoli a asistir a las reuniones de consejo del Instituto, así como una comunicación constante entre la dirección de Proyectos Estratégicos y el consejo visión metrópoli.

Ficha de candidatura

Las y los consejeros tienen como funciones colaborar con el IMPLAN en la promoción y difusión de sus planes; diseñar, promover y trabajar proyectos en el Consejo Directivo del IMPLAN, Gobierno municipal, asociaciones civiles, universidades y la ciudadanía en general.

Innovación

*Explica qué es lo que consideras más novedoso de la práctica. (En un **máximo de 150 palabras**)*

Aunque existen muchos consejos juveniles, Visión Metrópoli busca ser más un laboratorio de participación ciudadana, en donde se da el espacio para proponer acciones de interés de personas que representan diferentes sectores de la ciudadanía, incentivando la elaboración metodológica del proyecto. Es decir, Las propuestas de proyectos han sido de diversas tendencias desde histórica, cultural, movilidad, salud mental, pero cada proyecto debe considerar el impacto a la zona metropolitana, tener un previo diagnóstico que justifique la intervención, la decisión es por votación y la forma de organizar su ejecución varía según el proyecto.

Inclusión

*Señala cuál ha sido la importancia de incluir al máximo de colectivos y poblaciones diversas y cómo habéis logrado. (En un **máximo de 150 palabras**)*

Las personas que participan en Visión Metrópoli, son jóvenes comprometidos con la comunidad, que han buscado impactar positivamente el entorno en el que participan. El Consejo se vuelve un espacio que potencia ese impacto al conocer personas con el mismo objetivo desde otro sector. Con ello, se crean colaboraciones que integran diferentes perspectivas.

Cuando se abre la convocatoria para integrar el Consejo, se difunde por diferentes medios (digitales e impresos) para integrar mayores perspectivas.

Comunicación

*Cuál ha sido la estrategia y los canales de comunicación de la experiencia para que la población la conozca y se involucre. (En un **máximo de 150 palabras**)*

El consejo Visión metrópoli utilizar al máximo las redes sociales. Mantiene una línea de diseño y una parrilla mediante la cual se asegura la visibilidad de los proyectos en progreso, así como la misión y visión del consejo. De esta manera las personas que desean tener mayor información puedan recibir prontamente una respuesta al visitar las redes sociales. En cuanto al carácter presencial, se busca que las y los consejeros, así como personal del Instituto compartan e inviten a las personas a participar en los proyectos.

Articulación con otros actores

Ficha de candidatura

Explica cómo la experiencia se articuló con diferentes actores y procesos simultáneos o preexistentes. ¿Qué roles asumieron estas personas participantes? Explica el grado de éxito de esta articulación. (En un **máximo de 150 palabras**)

La representación sectorial del consejo visión metrópoli incentiva que diferentes actores se involucren en el desarrollo de los proyectos. Para ejemplificar esto, se puede describir el Seminario de Identidad Lagunera, el cual contó con la participación de expertos en materia de historia, deporte, arte, gastronomía, arquitectura y música de la zona metropolitana. En cada sesión se desarrollaba una temática y la sede era distinta. En deporte, participaron exponentes del maratón Lala y la sesión se desarrolló en el Territorio Santos Modelo, estadio del equipo de fútbol Santos Laguna. El acceso a las instalaciones y la participación de los ponentes se logró gracias al esfuerzo de las y los consejeros de visión metrópoli. Lo mismo sucedió en la sesión de arquitectura, donde se recorrió el centro histórico de Torreón y participaron dos arquitectos que explicaron los edificios más significativos de la ciudad.

Evaluación:

¿Qué mecanismos de evaluación se han implementado? Desarrollar si ha participado la ciudadanía en la evaluación de la práctica (En un **máximo de 300 palabras**)

El consejo ha presentado diversas modificaciones desde su creación, esto ha sido por la retroalimentación que se da a los proyectos. Una vez ejecutados, se habla respecto al proceso realizado para el proyecto y puntualizan los aspectos a mejorar, ya sea por aspectos externos al consejo o por logística interna. Así mismo se compara las y los beneficiarios esperados con los obtenidos. Todo ello, para mejorar la siguiente organización y ejecución de proyectos.

Impactos y resultados

Describe cuáles han sido los impactos y resultados del proceso. Cuántas personas han participado, y cuáles son sus perfiles. Cuáles han sido los impactos en las políticas públicas, en el funcionamiento de la administración y en la ciudadanía. (En un **máximo de 300 palabras**)

En el consejo desde su instalación han participado 16 consejeros y 20 consejeras, entre 18 y 31 años de edad, representando diversos sectores: universitarios, activistas, funcionarios, representantes de asociaciones civiles, desde 2019.

Desde 2019 se han realizado las siguientes acciones, participaciones y proyectos:

- Taller con IMPLAN Querétaro, asistieron 22 personas
- Jane's Walk, Pasos por la historia, participaron 46 personas
- Participación con la Dirección de movilidad activa, participaron 36 personas
- Participación en la organización del Concurso Manos a la cebra, asistieron más de 600 personas, edición 2019 y edición 2020
- Seminario de Identidad Lagunera, participaron 223 personas
- Serie de pláticas VMx, publicadas en redes sociales del IMPLAN y Visión

Ficha de candidatura

Metrópolis.

- Bootcamp Metropolitano, 60 personas desarrollaron proyectos metropolitanos.
- Concurso Diseño Mi Espacio
- Booklet: Mi espacio
- Hazlo Tú mismo, Taller de cortometrajes a estudiantes de secundaria
- Podcast: Metro Visión (disponible en Spotify)
- Publicación del Libro Arte Urbano
- Apoyo al Comedor Santa Cecilia
- Manual de Notas Periodísticas sobre Suicidio

PARTE 3: RESUMEN DE LA EXPERIENCIA

Resumen de la experiencia

Un resumen de la experiencia: origen, objetivos, funcionamiento, resultados, seguimiento y evaluación (No dude en repetir aspectos que ya han escrito antes, este resumen es el que se compartirá en la plataforma digital para la evaluación abierta y en la publicación del premio).

(En un **máximo de 500 palabras**)

El Consejo Visión Metrópoli es una estrategia de participación ciudadana juvenil convocada por el IMPLAN Torreón y está conformado por ciudadanía universitaria, líderes de asociaciones civiles nacionales y locales, activistas independientes y servidores públicos de la administración municipal y del IMPLAN Torreón, de entre 18 y 35 años, residentes de los 4 municipios de la Zona Metropolitana de la Laguna: Gómez Palacio, Lerdo, Matamoros y Torreón.

Las actividades, propuestas y proyectos del consejo responden a la visión de quienes conducirán la ciudad, creando espacios que promueven la participación, la vinculación con agentes claves para el desarrollo de una mejor ciudad.

En el consejo desde su instalación han participado 16 consejeros y 20 consejeras, entre 18 y 31 años de edad, representando diversos sectores: universitarios, activistas, funcionarios, representantes de asociaciones civiles, desde 2019.

Desde 2019 se han realizado las siguientes acciones, participaciones y proyectos:

- Taller con IMPLAN Querétaro, dirigido a consejeras y consejeros de Visión Metrópoli y del IMPLAN Torreón. El propósito del taller fue sensibilizar a los participantes en proyectos que buscan la participación de la ciudadanía.
- Jane's Walk, Pasos por la historia, participaron 46 personas
- Participación con la Dirección de movilidad activa en la elaboración de un aforo en las calles aledañas a la Secundaria #8, donde participaron 36 personas.
- Participación en la organización del Concurso Manos a la cebra, asistieron más de 600 personas, edición 2019 y edición 2020.
- Seminario de Identidad Lagunera, participaron 223 personas.
- Serie de pláticas VMx, publicadas en redes sociales del IMPLAN y Visión Metrópoli. Uno de los proyectos realizados durante el periodo de aislamiento por COVID-19.

Ficha de candidatura

- Bootcamp Metropolitano, 60 personas recibieron capacitación en metodología del marco lógico para el desarrollo de proyectos metropolitanos.
- Concurso Diseño Mi Espacio. Dirigido a la construcción de espacios de trabajo en el hogar.
- Booklet: Mi espacio. Documento de recomendaciones para actividades durante el confinamiento.
- Hazlo Tú mismo, Taller de cortometrajes a estudiantes de secundaria
- Podcast: Metro Visión (disponible en Spotify)
- Publicación del Libro Arte Urbano
- Apoyo al Comedor para migrantes Santa Cecilia
- Manual de Notas Periodísticas sobre Suicidio

Desde la primera actividad realizada por el Consejo, las propuestas de participación han sido tan variadas como los perfiles de las consejeras y consejeros. Se han adaptado a las situaciones coyunturales como lo fue el periodo de confinamiento causado por COVID-19, en donde las actividades cotidianas pasaron del formato presencial al virtual y por ende la forma de pensar la participación de la ciudadanía. En esta etapa las y los consejeros pusieron mayor énfasis en los beneficios de las redes sociales y el bienestar de la salud mental. Actualmente, se encuentra en proceso la promoción del manual de notas periodísticas sobre el suicidio y la apertura para recibir nuevas solicitudes de postulantes al consejo visión metrópoli.

Le invitamos a compartir anexos que permitan ilustrar mejor su experiencia: videos, fotografías, documentos.... Los pueden enviar mediante algún sistema de envío de documentos pesados como WeTransfer, Dropbox o Google Drive