



PARTE 1: DATOS BÁSICOS

Datos de contacto: *(esta información no se compartirá ni publicará).*

CATEGORÍAS EN LAS QUE QUIERE POSTULAR LA EXPERIENCIA

1: TIPO DE EXPERIENCIA: *elegir el elemento más importante (elegir solo un elemento que considere más destacado de su práctica).*

A) Deliberación Asamblea ciudadana / taller de deliberación / sorteo / teatro legislativo/ planeación participativa.	
B) Decisión Presupuesto participativo / referéndum / consulta / proceso participativo con voto.	x
C) Ciudadanía Ciudadanía / acción comunitaria / consejo permanente / educación cívica / asociacionismo / otras iniciativas para reforzar la democracia local	

2: TIPO DE GOBIERNO: *elegir solo uno.*

A) Hasta 50.000 habitantes (pueblos, pequeñas ciudades, ámbito rural).	
B) Ciudad entre 50.000 y 250.000 habitantes.	
C) Ciudad entre 250.000 y 1.000.000 habitantes.	x
D) Metrópolis o área urbana de más de 1.500.000 habitantes.	
E) Gobierno supralocal, regional, provincial....	

Datos de la experiencia: *completar la información a continuación de forma clara y concisa.*

Título de la experiencia: <u>VITORIA-GASTEIZ HOBETUZ</u> / MEJORANDO VITORIA-GASTEIZ
Nombre de la ciudad o región: VITORIA-GASTEIZ PAÍS VASCO
Número de habitantes de la ciudad o territorio: <i>(de acuerdo con el censo más reciente)</i> 253.672
País: ESPAÑA



Institución candidata: <i>(nombre de la alcaldía, departamento, gobierno, institución que lidera la experiencia candidata)</i> AYUNTAMIENTO VITORIA-GASTEIZ		
Página web de la experiencia o de la institución: Sitio web del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz - Vitoria-Gasteiz Hobetuz: un instrumento de participación ciudadana		
twitter: @VG_participa hastag #hobetuz #vghobetuz entre otros. instagram: vg_participa hastag #hobetuz #vghobetuz entre otros.		
Fecha de inicio de la experiencia: 2016		
Fecha de finalización de la experiencia: <i>(si no ha finalizado, indique "en vigor")</i> "EN VIGOR"		
Presupuesto de la experiencia: <i>(indique el presupuesto de la experiencia o los recursos movilizados para su desarrollo e implementación)</i> 1.500.000 presupuesto municipal 2022 1.500.000 presupuesto municipal 2023 28.035,00 € campaña comunicación		
Tipo de candidatura <i>(marque con una X en la columna de la derecha)</i>	Experiencia nueva	
	Innovación sobre una experiencia existente	x
	Continuidad de una experiencia	x
Tipo de experiencia <i>(marque con una X en la columna de la derecha, puede elegir más de una opción)</i>	Presupuesto participativo	x
	Planificación participativa	
	Consejo permanente	
	Espacio / Taller de diagnóstico, monitoreo, etc.	
	Audiencia pública/ Foro	
	Consulta / Referéndum	



	Asambleas/ Jurados ciudadanos / Espacios de deliberación	
	Gobierno electrónico / Gobierno abierto / Plataformas digitales	
	Iniciativas legislativas/ciudadanas	
	Otros (indicar cuáles):	
Objetivo de la experiencia <i>(marque con una X en la columna de la derecha, puede elegir más de una opción):</i>	Conseguir niveles de igualdad más grandes a la hora de participar.	x
	Incorporar la diversidad como criterio de inclusión.	x
	El fortalecimiento comunitario.	x
	El fortalecimiento de la ciudadanía no organizada.	x
	Ampliar los derechos de la ciudadanía relacionados con la participación política.	x
	Conectar diferentes herramientas de participación dentro de un "ecosistema" de democracia participativa.	x
	Mejorar la calidad de las decisiones públicas a través de mecanismos de democracia participativa.	x
	Mejorar la eficacia y la eficiencia de los mecanismos de democracia participativa.	x
	Mejorar la evaluación y el seguimiento de los mecanismos de democracia participativa.	
Mejorar alguna política pública a través de la participación activa de la ciudadanía.	x	
Ámbito territorial	Conjunto del territorio	Local x



<i>(marque con una X en la columna de la derecha, puede elegir más de una opción):</i>		Regional	
	Distrito		
	Barrio		
Ámbito temático <i>(marque con una X en la columna de la derecha, puede elegir más de una opción):</i>	Gobernanza		x
	Educación		x
	Transporte / Movilidad		x
	Gestión urbana		x
	Salud		x
	Seguridad		
	Medio ambiente / Cambio climático y/o agricultura urbana		x
	Nuevos movimientos sociales y asociacionismo		x
	Cultura		x
	Vivienda		
	Creación de trabajo		
	Descentralización		
	Desarrollo local		
	Formación/capacitación		x
	Economía y/o finanzas		
	Normativas legales		
Inclusión social		x	
Todos			



	Otros (escribe el tema)	
Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) asociados a la práctica <i>((marque con una X en la columna de la derecha, puede elegir más de una opción y añadir la meta concreta</i>	ODS 1 - Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todas partes.	
	ODS 2 - Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible.	
	ODS 3 - Empoderar a las personas para que lleven vidas saludables y promuevan el bienestar en todas las edades.	x
	ODS 4 - Garantizar el acceso a una educación de calidad para todos en condiciones equitativas y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida.	
	ODS 5 - Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.	x
	ODS 6 - Garantizar el acceso al agua y al saneamiento para todos y asegurar la gestión sostenible de los recursos hídricos.	
	ODS 7 - Garantizar el acceso de todos a servicios energéticos fiables, sostenibles y modernos a un coste asequible.	
	ODS 8 - Promover el crecimiento económico sostenido, compartido y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	
	ODS 9 - Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización sostenible que beneficie a todos y fomentar la innovación.	x
	ODS 10 - Reducir las desigualdades entre y dentro de los países.	x



	ODS 11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	x
	ODS 12 - Establecer patrones de consumo y producción sostenibles.	
	ODS 13 - Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos.	x
	ODS 14 - Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	
	ODS 15 - Preservar y restaurar los ecosistemas terrestres.	x
	ODS 16 - Promoción de sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible.	x
	ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos.	x

PARTE 2: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Rellenar los siguientes campos de forma clara y concisa. Puede añadir enlaces, gráficos, tablas e imágenes si lo considera oportuno.



Contexto:
Con 253.000 habitantes, es una ciudad intermedia, compacta, enclavada en un entorno de gran riqueza biológica y paisajística. Dispone de una amplia oferta residencial, comercial, educativa, sanitaria, cultural y deportiva. La propia ciudad y su entorno cuentan con numerosas puntos de interés natural, histórico y recreativo, con un gran valor como destino turístico.
Ciudad con elevada calidad de vida y referente en relaciones con el medio ambiente, lo que le ha hecho merecedora del título European Green Capital 2012.

Precedentes:

El precedente está en el año 2006 en el que los diferentes consejos de participación ciudadana territoriales, impulsados por el ayuntamiento, hacían sus propuestas para incluirlas en el 10% del presupuesto municipal de inversiones en vía pública. Se denominó Zure Auzoa Hobetuz (Mejorando tu barrio). Si bien cualquier ciudadano/a podía hacer propuestas, la elección final correspondía a las asociaciones que participaban en esos consejos. Este

programa tuvo continuidad hasta el año 2015.

En el año 2015 se aprueba el Plan de Participación Ciudadana que contempla, entre otras acciones, el desarrollo del programa Vitoria-Gasteiz Hobetuz, con cambios muy significativos en comparación a Zure Auzoa Hobetuz.

Se realizan 3 ediciones. La primera para el presupuesto de 2017, la segunda para el presupuesto 2018-2019 y la tercera para el 2022-2023. Es esta última edición sobre la que se refiere este documento, la más innovadora por el momento, la que más proyectos colectivos ha movilizado y en la que más ciudadanos y ciudadanas han participado en las votaciones.

Características principales:

- Cualquier persona puede presentar propuestas para el municipio, sin necesidad de estar empadronada.
- Las propuestas presentadas pueden ser tanto de inversiones, como de programas.
- Se reserva el 20% del presupuesto total a programas e inversiones no relativas a actuaciones en vía pública.
- Pueden votar los proyectos personas empadronadas en el municipio mayores de 16 años.
- Se reserva una parte del presupuesto destinada a proyectos presentados y elegidos por niños y niñas menores de 16 años: Hobetuz Txiki.
- Existen varios criterios de ponderación, que tienen por objetivo favorecer proyectos de colectivos más minoritarios.
- Ha contado con un amplio proceso de evaluación que permite plantear mejoras y adaptaciones para el próximo programa.
- Consenso político del programa, que favorece su sostenibilidad.

Objetivos de la experiencia:

- Propiciar la participación directa de las vecinas y vecinos de Vitoria, para recoger sus propuestas e incluirlas en el presupuesto municipal.
- Conseguir una ciudadanía protagonista y activa ante los acontecimientos de su municipio, de manera que no sea una simple observadora, profundizando en la democracia participativa.



- Fomentar la reflexión activa y la solidaridad en tanto que los y las ciudadanas tienen la oportunidad de escuchar, conocer y dialogar sobre las inquietudes y demandas del resto.
- Mejorar la comunicación entre administración y ciudadanía, generando espacios de interlocución entre representantes políticos, colectivos, ciudadanos/as y personal técnico.

Metodología:

FASES DEL PROCESO

1. Diseño y planificación.

En esta fase interviene de manera decisiva una mesa política en la que participan todos los grupos políticos municipales, para aprobar el [reglamento marco](#) del programa

2. Presentación de propuestas ciudadanas.

Durante dos meses se pueden presentar los proyectos. Se cuenta con el asesoramiento del Servicio de Participación Ciudadana

3. Análisis de la viabilidad de las propuestas.

Los proyectos son remitidos a los departamentos o servicios municipales competentes. En la última edición han sido 18 los departamentos implicados.

4. Presentación pública de los proyectos considerados viables.

El método más empleado ha sido la grabación de videos cortos que luego se difunden a través de Youtube y las redes sociales del servicio (twitter e IG). En muchas ocasiones para grabar esos videos se contaba con el asesoramiento y asistencia del Servicio de Participación Ciudadana. También se han editado folletos y soportes expositivos itinerantes,

5. Elección de proyectos. Votaciones.

El período de votaciones se realizó a lo largo de tres semanas.

6. Valoración del proceso.

Se han realizado valoraciones cuantitativas y cualitativas, tanto desde el ámbito ciudadano, político y técnico en el que han participado más de 100 personas.

7. Puesta en marcha y [seguimiento de los proyectos](#) elegidos.



El diseño final de cada proyecto se realiza con la participación de las personas o colectivos que los han propuesto y se hace un seguimiento de su evolución a través de la página web municipal.

Canales de participación

Fase de presentación de propuestas

Tramitación presencial:

- A través de los centros cívicos municipales (11 en total)
- Oficinas centrales de atención ciudadana del Ayuntamiento
- [Kzgunes](#)

Tramitación on line.

Fase votaciones

Centros cívicos municipales

Oficinas centrales de atención ciudadana

Caseta a pie de calle

Centros socioculturales de personas mayores [BIZAN](#)

Centro Municipal de acogida social [CMAS](#)

On-line

Innovación:

- Sostenibilidad del programa, fruto del acuerdo de la mesa política en la que participan todos los grupos políticos del ayuntamiento.
- Los criterios de ponderación en las votaciones lo que permite que proyectos dirigidos a colectivos minoritarios tengan mayores posibilidades de ser elegidos.
- Hobetuz Txiki: Los niños y las niñas protagonistas especiales. Parte del presupuesto reservado a los acuerdos del Foro de Infancia y Adolescencia.
- La ciudad desde la mirada de personas migrantes: se realizan acciones específicas para que estos colectivos sean parte del programa.
- No toda la ciudad es ladrillo: se reserva un presupuesto mínimo para proyectos sociales, culturales, de ocio, deportivos, etc.
- Participación de principio a fin. Las personas que presentan proyectos y son considerados viables, y elegidos por la ciudadanía, siguen siendo protagonistas hasta que el proyecto se ha ejecutado.
- Sistema de evaluación cuantitativa y cualitativa, garantía de mejora continua.



Inclusión:

Teniendo en cuenta que la legislación actual impide que los menores de 16 años puedan votar en este tipo de procesos, se optó por realizarlo a través del ELKARGUNE DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA. . En él participan varios centros educativos. Los niños y niñas hacen sus propuestas y tras el debate acuerdan cuáles quieren que se incluyan en el presupuesto de Vitoria-Gasteiz Hobetuz

Se realizó una reunión informativa con asociaciones de personas extranjeras, además de publicar ciertos elementos publicitarios en idiomas como el urdu, francés e inglés.

Se realizaron reuniones informativas en las [CASAS DE ASOCIACIONES](#), en las que más de 50 asociaciones tienen su sede.

También en los centros de mayores que componen la red BIZAN.

Comunicación:

- Presencia en medios de comunicación convencionales con ruedas y notas de prensa, así como gestión de entrevistas.
- Campaña digital en redes sociales y boletín digital.
- Videos difundidos en las pantallas municipales (centros cívicos, centros personas mayores, autobuses, etc.)
- Material gráfico: folletos informativos, carteles, publicación con las propuestas viables.
- Cubos informativos itinerantes con las propuestas geolocalizadas en un mapa.
- Espacio web propio.

Uno de los aciertos fue dar el protagonismo a la ciudadanía en la creación de vídeos que dieran a conocer sus propuestas. Además de observar la creatividad ciudadana, diversa y original, cada proponente hizo de altavoz, amplificando de forma muy notoria el alcance de la comunicación.

En toda la campaña, se incidió de forma prioritaria con materiales específicos y charlas presenciales a los colectivos específicos a los que se quería llegar: personas mayores, migrantes y personas jóvenes.

Articulación con otros actores:

La participación de la ciudadanía a la hora de gestionar el presupuesto municipal, no se limita a VGHobetuz. Anualmente, el proyecto presupuestario del equipo de gobierno es debatido en los órganos de participación ciudadana de ámbito territorial (auzogunes, 9) y sectorial (elkargunes 13, que realizan propuestas que el Consejo Social del Municipio funde en el Informe Preceptivo anual integrado en el procedimiento de tramitación del presupuesto anual.



También, en Vitoria-Gasteiz, se realiza un debate ciudadano y posterior Informe Preceptivo sobre el proyecto de Impuestos, Tasas y Precios Públicos.

Todos estos procesos están teniendo un gran componente pedagógico, ya que la ciudadanía tiene mayor oportunidad de conocer cómo se gestiona y se administran desde el Ayuntamiento los recursos propios, qué ciudad nos gustaría tener y considerando la limitación de recursos, cómo establecemos las prioridades.

Evaluación:

EVALUACIÓN CUANTITATIVA

Se ha realizado en varios momentos del proceso:

Fase de presentación de propuestas.

- N° propuestas presentadas.
- Asociaciones, colectivos/a título individual.
- Datos desagregados por sexo.
- Datos desagregados por edad.
- Datos desagregados por nacionalidad.
- Ámbitos.
- Unión propuestas.
- Fase viabilidad técnica.
 - Propuestas viables.
 - Propuestas no viables:
 - Excede presupuesto.
 - No competencia municipal.
 - No se ajusta a planes.
 - Competencias otras administraciones.
 - Ya está planificada.
- Fase de votaciones. Resultados:
 - Proyectos más votados.
 - Clasificación por temáticas, ámbitos, servicios.
 - Clasificación por barrios + votadas.
 - N° total votos.



- Datos desagregados por sexo.
 - Datos desagregados por tramos de edad.
 - Datos desagregados por nacionalidad.
 - Datos votaciones desagregados por barrios.
 - Votos presencial/online.
 - Votos presencial: determinar ubicaciones.
- Presentación [“Gala Hobetuz”](#)

EVALUACIÓN CUALITATIVA

A través de cuestionarios de evaluación específicos para cada uno de estos grupos

- Formulario [Grupo motor](#) y [grupo interdepartamental](#).
 - [Resultado](#)
- Formulario [Ciudadanía que ha presentado propuestas](#) (318 personas).
 - [Resultados](#)
- Formulario [Grupo trabajo político-mesa participación](#).

La última acción realizada en el aspecto de la evaluación, fue una reunión con un debate en profundidad en la que participaron 10 personas que habían presentado proyectos. Se pueden consultar los resultados de esta sesión accediendo a este [DOCUMENTO](#)

Esta última edición que se realizó en el año 2021 superó los resultados de los procesos anteriores en prácticamente todos sus aspectos, incluso en la participación de las personas y colectivos que presentaron proyectos en esta fase de evaluación.

Las conclusiones de este proceso de evaluación sirven de base para el diseño de la próxima edición del programa, que comenzará a realizarse a finales del año 2023.

Impactos y resultados

DATOS COMPARATIVOS DE LAS 3 EDICIONES



EDICIÓ N	Presupue sto	A ejecutar en	Proyec tos presentados	Proyec to a votar	Proyec tos elegid os
2016	3.000.000	2017	211	70	15
2017	3.000.000	2018-2019	174	60	16
2021	3.000.000	2022-2023	316	160	20
TOTAL	9.000.000		701	290	51

VOTOS

EDICIÓN	VOTOS EMITIDOS
2016	2.243
2017	3.368
2021	7.786

POR EDAD

AÑO	2016	2017	2021
Entre 16-30 años *	15%	5%	10%
entre 31 y 60 años	65%	74%	70%
>60	21%	20%	19%
*estimación			

MODALIDAD VOTO

EDICIÓN	2016		2018		2021	
Número de votos en presencial	1.703	75,9%	2.618	77,7%	2.947	37,8%
Número de votos online	540	24,1%	750	22,3%	4.839	62,2%
Total de votos	2.243		3.368		7.786	

VOTACIONES VGHOBETUZ 2021 Votos por sexo



Sexo	Votos	%
Hombre	3040	39%
Mujer	4746	61%

7786

IMPACTOS

- Prácticamente toda la estructura municipal acaba implicada en este proceso.
- En los barrios se han generado procesos participativos liderados por la propia ciudadanía, para presentar propuestas comunes y para movilizar el voto.
- Los niños/as tienen voz en este proyecto.
- Es un proyecto que se mantiene vivo entre una y otra edición mientras se ejecutan los proyectos.
- La constatación de los resultados genera confianza en la ciudadanía

- La población migrante ha sido tenida en cuenta de manera especial, si bien su participación por el momento es muy baja

VOTACIONES VGHOBETUZ 2021

VOTANTE	Nº	%
NACIONAL	7.579	97,3%
EXTRANJERO	207	2,66%

PARTE 3: RESUMEN DE LA EXPERIENCIA

El precedente de este programa, fue el denominado Zure Auzoa Hobetuz, que estaba limitado, en lo que respecta a la decisión final, al sector de las asociaciones vecinales. Los proyectos elegidos eran de inversiones solo en la vía pública.

El año 2015, tras una profunda revisión del modelo de participación ciudadana, se pone en marcha el Plan de Participación Ciudadana 2015-2019, que posteriormente se continúa con el elaborado para el período 2019-2023.

Este Plan introduce cambios importantes en el modelo, siendo uno de sus objetivos dar un mayor protagonismo a la ciudadanía. Así, los órganos de participación ciudadana pierden su carácter presidencialista, cambian de denominación, elkargunes en el caso del ámbito sectorial, y auzogunes en el territorial, dando el mayor protagonismo a la ciudadanía ya que asume la gestión de la agenda de trabajo de cada órgano.

Surge el programa VITORIA-GASTEIZ HOBETUZ, abierto a toda la ciudadanía, observando a la infancia como parte de ella y reconociendo la diversidad y riqueza cultural que aportan las personas que han venido de otros países y viven en la ciudad.

Las dos primeras ediciones realizadas para los presupuestos de los años 2017 y 2018-2019, son la mejor carta de presentación para la tercera edición, la que se presenta a este certamen, realizada en el año 2021 para los presupuestos del 2022 y 2023. Son



7.786 las personas que participan en la fase de votaciones, más que el doble que en la edición anterior.

La evaluación que se realiza tras cada proceso, nos sigue aportando importante información para introducir mejoras y aumentar la participación de la ciudadanía en las diferentes fases del proceso. Las propuestas generadas por la ciudadanía y el personal técnico facilitan los acuerdos políticos en la mesa constituida al efecto.

Este programa ha supuesto cambios en la mayoría de los departamentos municipales, que han tenido que adaptar sus programaciones, incluyendo las propuestas ciudadanas aprobadas mediante votación ciudadana y, además, ha aportado una excelente información de la visión que la ciudadanía tiene de la ciudad y de cómo le gustaría mejorarla.

Consideramos que esta ciudad está consiguiendo una cada vez mayor implicación de la ciudadanía en temas municipales, no solo a través de este programa sino también en los debates que se generan sobre el presupuesto municipal y la Ordenanza anual de Tasas y Precios Públicos. Y una colaboración muy valiosa a través de los 23 órganos de participación ciudadana que funcionan en la actualidad. Contamos para ello con la Escuela Abierta de la Ciudadanía que trabaja para mejorar la capacitación de ciudadanas y ciudadanos en esta colaboración.

Tras las tres ediciones realizadas, el proyecto ha calado y de manera muy especial en los colectivos ciudadanos que desde diferentes ámbitos participan en los barrios y en los pueblos que componen el municipio. En este sentido es de agradecer el papel que está teniendo los medios de comunicación local haciéndose eco de los proyectos ya ejecutados.