

Ficha de candidatura

## PARTE 1: DATOS BÁSICOS

### Datos de la experiencia

(completar la información a continuación de forma clara y concisa)

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Título de la experiencia:</b> Plan de Futuro  |  |   |
| <b>Nombre de la ciudad o región:</b> Ciudad Autónoma de Buenos Aires   |  |   |
| <b>Habitantes de la ciudad o territorio:</b> 3.075.646   |  |   |
| <b>País:</b> Argentina   |  |   |
| <b>Institución candidata:</b> Dirección General Participación Ciudadana y Cercanía, Subsecretaría de Comunicación y Participación Ciudadana, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires   |  |   |
| <b>Página web de la experiencia o de la institución:</b><br><a href="https://www.buenosaires.gob.ar/participacionciudadana">https://www.buenosaires.gob.ar/participacionciudadana</a>  |  |   |
| <b>Perfiles en redes sociales de la experiencia o de la institución:</b><br><a href="https://www.instagram.com/baparticipacionciudadana/">https://www.instagram.com/baparticipacionciudadana/</a><br><a href="https://www.youtube.com/channel/UC3IYMHjKw9QC7JDTYHdr5wQ">https://www.youtube.com/channel/UC3IYMHjKw9QC7JDTYHdr5wQ</a><br><a href="https://twitter.com/baparticipacion">https://twitter.com/baparticipacion</a><br><a href="https://www.facebook.com/baparticipacion">https://www.facebook.com/baparticipacion</a> |  |   |
| <b>Fecha de inicio de la experiencia:</b> septiembre del 2021.   |  |   |
| <b>Fecha de finalización de la experiencia:</b> diciembre del 2021   |  |   |
| <b>Presupuesto de la experiencia:</b>  |  |   |
| <b>Tipo de candidatura</b><br><i>Marca con una X en la columna de la derecha</i>   | Experiencia nueva                          |   |
|  | Innovación sobre una experiencia existente | x |
|  | Continuidad de una experiencia             |   |
| <b>Tipo de experiencia</b><br><i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede</i>   | Presupuesto participativo                  |   |
|  | Planificación participativa                |   |

Ficha de candidatura

|   |  |          |
|---|--|----------|
| <i>elegir más de una opción)</i>  | Consejo permanente   |          |
|   | Espacio/taller de diagnóstico, monitoreo, etc.   | x        |
|   | Audiencia público/Foro   |          |
|   | Consulta/referéndum  | x        |
|   | Asambleas / Jurados ciudadanos / Espacios de deliberación  |          |
|   | Gobierno electrónico/gobierno abierto / Plataformas digitales  |          |
|   | Iniciativas legislativa/ciudadana  |          |
|   | Otros (indicar cuáles):  | Votación |
| <b>Objetivo de la experiencia</b><br><i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</i> | Conseguir niveles de igualdad más grandes a la hora de participar  |          |
|   | Incorporar la diversidad como criterio de inclusión  | x        |
|   | El fortalecimiento comunitario   |          |
|   | El fortalecimiento de la ciudadanía no organizada  | x        |
|   | Ampliar los derechos de la ciudadanía relacionados con la participación política                         |          |
|   | Conectar diferentes herramientas de participación dentro de un "ecosistema" de democracia participativa. |          |
|   | Mejorar la calidad de las decisiones públicas a través de mecanismos de democracia participativa         | x        |

Ficha de candidatura

|   |  |          |                                |
|---|--|----------|--------------------------------|
|   | Mejorar la eficacia y la eficiencia de los mecanismos de democracia participativa    | x        |                                |
|   | Mejorar la evaluación y el seguimiento de los mecanismos de democracia participativa |          |                                |
|   | Mejorar alguna política pública a través de la participación activa de la ciudadanía |          |                                |
| <b>Ámbito territorial</b><br><i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</i> | Conjunto del territorio  | Local x  | Ciudad de Buenos Aires         |
|   |  | Regional |                                |
|   | Distrito   |          |                                |
|   | Barrio x   |          | Todos los barrios de la ciudad |
| <b>Ámbito temático</b><br><i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</i>    | Gobernanza   |          |                                |
|   | Educación  | x        |                                |
|   | Transporte / Movilidad   | x        |                                |
|   | Gestión urbana   | x        |                                |
|   | Salud  | x        |                                |
|   | Seguridad  | x        |                                |
|   | Medio ambiente / Cambio Climático y/o agricultura urbana                             | x        |                                |
|   | Nuevos movimientos sociales y asociacionismo   |          |                                |
|   | Cultura  | x        |                                |
|   | Vivienda   | x        |                                |
| Creación de trabajo   | x  |          |                                |

Ficha de candidatura

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | Descentralización  |   |
|  | Desarrollo local   |   |
|  | Formación/capacitación   | x |
|  | Economía y/o finanzas  | x |
|  | Normativas legales   |   |
|  | Inclusión social   |   |
|  | Todos  |   |
|  | Otros (Escribe el tema)  |   |
| <p><b>Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) asociados a la práctica</b></p> <p><i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</i></p> <p><i>También pueden añadir la meta concreta</i></p> | ODS 1 - Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todas partes   |   |
|  | ODS 2 - Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible  |   |
|  | ODS 3 - Empoderar a las personas para que lleven vidas saludables y promuevan el bienestar en todas las edades   | x |
|  | ODS 4 - Garantizar el acceso a una educación de calidad para todos en condiciones equitativas y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida | x |
|  | ODS 5 - Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas   | x |
|  | ODS 6 - Garantizar el acceso al agua y al saneamiento para todos y asegurar la gestión sostenible de los recursos hídricos                                       |   |
|  | ODS 7 - Garantizar el acceso de todos a servicios energéticos fiables, sostenibles y modernos a un coste asequible   |   |

Ficha de candidatura

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | ODS 8 - Promover el crecimiento económico sostenido, compartido y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos | x |
|  | ODS 9 - Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización sostenible que beneficie a todos y fomentar la innovación      | x |
|  | ODS 10 - Reducir las desigualdades entre y dentro de los países  |   |
|  | ODS 11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles                           |   |
|  | ODS 12 - Establecer patrones de consumo y producción sostenibles   |   |
|  | ODS 13 - Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos   |   |
|  | ODS 14 - Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible              |   |
|  | ODS 15 - Preservar y restaurar los ecosistemas terrestres  |   |
|  | ODS 16 - Promoción de sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible  | x |
|  | ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos  | x |

## PARTE 2: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Rellenar los siguientes campos de forma clara y concisa. Podéis añadir enlaces si lo consideráis oportuno.

Ficha de candidatura

### Contexto

En un **máximo de 300 palabras** presenta el contexto cultural, geográfico, histórico, institucional y socioeconómico de la ciudad, territorio en el que tiene lugar la experiencia.

La Ciudad de Buenos Aires, capital de Argentina, tiene un poco más de 3 millones de habitantes y la misma cantidad de personas la visitan diariamente para realizar trabajos, estudios, entre otras acciones. Tiene una densidad geográfica de 14.450,8 hab/Km. Además Buenos Aires es la gran urbe del país por destacarse en el ámbito de la cultura, la gastronomía, la ciencia, la educación, el teatro, el cine. Desde hace 12 años el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires viene transformando el territorio y mejorando la vida de los residentes de la ciudad y de los millones de argentinos que la visitan cada día. Los ejes fundamentales de esta transformación son la educación, la salud, transformación urbana, la urbanización de barrios populares, la eficiencia y calidad del transporte público, la creación de bicisendas, la transformación digital y el cuidado del ambiente.

Sin embargo, durante los años 2020 y 2021 los esfuerzos de la gestión estuvieron focalizados en contener los efectos de la pandemia ocasionada por el covid 19. Se puso en marcha una red amplia de testeo y vacunación y se destinaron importantes recursos al fortalecimiento del sistema público de salud en todos sus niveles.

Luego de haber atravesado esos dos años, a finales del 2021, en el marco del Plan de Futuro, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires impulsó un proceso de inteligencia colectiva para escuchar, debatir y generar ideas de cara a la denominada “nueva normalidad” luego de la pandemia. De esta manera el proyecto participativo de Plan de Futuro buscó recuperar la participación activa de los vecinos y trazar en conjunto las líneas prioritarias para continuar con la gestión de la ciudad. Los ejes estratégicos fueron Bienestar Integral, Educación y Trabajo, Ciudad Digital y Transformación urbana.

### Precedentes

*Explicar los precedentes y orígenes de la experiencia: si es la innovación de una experiencia existente cuáles son sus orígenes, si es una experiencia nueva cuales son los antecedentes en participación en su ciudad/municipio/región. También puede señalar si se han inspirado en experiencias de otras ciudades/países. (En un **máximo de 300 palabras**)*

Plan de Futuro es un proyecto de innovación en participación ciudadana que enmarca diversos dispositivos para brindar mayores oportunidades de participación a los vecinos y vecinas de la ciudad.

Desde la Dirección General Participación Ciudadana y Cercanía se realizan procesos participativos a través de votaciones, reuniones de ideación, diagnóstico, consultas abiertas sobre temas de interés y otras instancias con ciudadanos. Pero esta es la primera vez que se condensan y logran darle un marco general y abierto a varios ejes estratégicos

### Ficha de candidatura

en la Ciudad, donde los vecinos y vecinas son los principales protagonistas de la ciudad del futuro.

Además en cada una de las instancias del proceso participativo, en conjunto con las áreas competentes, se apuntó a aprovechar y potenciar el conocimiento y la experiencia de las organizaciones de la sociedad civil, expertos y académicos para canalizar la inteligencia colectiva que aporta valor y creatividad a la Ciudad.

### Objetivos de la experiencia

*Cuál es el objetivo enumerado en la Parte 1 que creas que es el más importante, y señala otros objetivos destacados de la experiencia (En un **máximo de 100 palabras**)*

El objetivo más importante es: mejorar la calidad de las decisiones públicas a través de mecanismos de democracia participativa. Ya que este proyecto se pensó como un proceso de inteligencia colectiva para que los ciudadanos y ciudadanas prioricen cuáles son los ejes estratégicos para la ciudad.

Otros objetivos destacados son:

- Innovación sobre una experiencia existente: impulsando dispositivos de escucha, diagnóstico, priorización en torno a ejes estratégicos, uso de la comunicación digital para mejorar el alcance y accesibilidad de la participación.
- Incorporar la diversidad como criterio de inclusión: el proyecto estuvo destinado a distintas audiencias estratégicas como jóvenes y personas mayores, además se buscó el alcance de todas las zonas de la ciudad para incluir la mayor cantidad de voces.

Otros objetivos específicos de Plan de Futuro fueron:

- Ofrecerle a la ciudadanía que priorice las temáticas dentro de cada eje sobre las que le interese participar.
- Fomentar la co creación de ideas sobre temas estratégicos de la ciudad
- Votar y priorizar las ideas formuladas por la propia ciudadanía

### Metodología

Describe la metodología de la experiencia: fases del proceso, canales de participación (En un **máximo de 300 palabras**)

El Plan de Futuro desarrollado durante el año 2021 constó de **tres etapas**: la **Consulta Ciudadana**, los **Ideatones** o mesas de ideación, y la **Votación Ciudadana**. Los ejes transversales a todo el proceso participativo fueron los siguientes:

Ficha de candidatura

- **Bienestar integral:** comprende todo lo relacionado al bienestar integral de las personas y las prácticas sustentables para el cuidado del ambiente.
- **Educación y trabajo:** se enfoca en las estrategias que promuevan la inserción laboral, la educación digital, el apoyo a los sectores productivos de la economía y la inclusión financiera.
- **Transformación urbana:** aborda la Ciudad como centro del disfrute de las personas, enfocado en los nuevos usos de la misma.
- **Ciudad digital:** contiene las temáticas de desarrollo tecnológico y el uso de nuevas plataformas, ya que, son un elemento central en la modernización del Estado. Poner la tecnología al servicio del vecino posibilita mejorar los procesos y las experiencias cotidianas.

La primera etapa consistió en consultar a la ciudadanía cuáles ejes de los mencionados anteriormente deseaban priorizar para tratar en la segunda etapa de ideación.

La segunda instancia, los **Ideatones**, constó de la participación de los vecinos/as en mesas de ideación para generar ideas colaborativas en relación a los ejes priorizados en la primera etapa. Por último, la tercera etapa de **Votación ciudadana**, implicó que los vecinos y vecinas de la ciudad seleccionaran las ideas más resonantes de las co-creadas en ideatones.

Los canales de convocatoria se dividieron entre difusión en web, difusión territorial, redes sociales (Facebook-Instagram-Twitter), email y telefónicamente en cada una de las tres etapas.

### Innovación

*Explica qué es lo que consideras más novedoso de la práctica. (En un **máximo de 150 palabras**)*

Lo más innovador de la experiencia de participación fue la generación de un proceso participativo con tres instancias de profundidad donde se debatieron ejes estratégicos de cara al futuro. La etapa de los ideatones tuvo un desarrollo bimodal, con la convergencia de asistencia presencial y virtual. Esta posibilidad de interactuar en un mismo espacio de manera presencial y virtual, fue la experiencia de participación más innovadora. Los canales digitales tuvieron una fuerte impronta durante todo el proceso participativo.

### Inclusión

*Señala cuál ha sido la importancia de incluir al máximo de colectivos y poblaciones diversas y cómo habéis logrado. (En un **máximo de 150 palabras**)*

Lo más característico de este proceso participativo fue generar un amplio abanico de acciones, dispositivos y canales de acceso para que las personas participen. Por eso mismo, se buscó en cada etapa brindar canales de participación diferentes, desde

*Ficha de candidatura*

dinámicas presenciales hasta canales digitales. Por ello se buscó lograr un alcance hacia todas las comunas y barrios de la ciudad, dividiendo la misma en tres zonas específicas, norte, sur y centro. Cada etapa del proceso participativo y canal de acceso estuvo diseñado para adaptarse al público específico. Además se logró buscar la diversidad e igualdad de género, promoviendo la participación de mujeres y otros colectivos.

### **Comunicación**

Cuál ha sido la estrategia y los canales de comunicación de la experiencia para que la población la conozca y se involucre. (En un **máximo de 150 palabras**)

La estrategia de comunicación tuvo en cuenta diferentes instancias, desde comunicación por difusión territorial hasta cartelería en calles, campañas telefónicas y otras estrategias digitales como: mailing y redes sociales (Instagram, Twitter y Facebook). Desde estos canales de acceso las personas podían participar activamente de la etapa 1 y 3 (consulta ciudadana y votación) y también inscribirse a la etapa 2 debido a que se trataba de reuniones presenciales, virtuales y bimodales, que tenían locación y horarios distribuidos según públicos estratégicos.

### **Articulación con otros actores**

Explica cómo la experiencia se articuló con diferentes actores y procesos simultáneos o preexistentes. ¿Qué roles asumieron estas personas participantes? Explica el grado de éxito de esta articulación. (En un **máximo de 150 palabras**)

El proyecto se articuló con diferentes sectores de la sociedad, sobre todo con respecto a aliados estratégicos dentro del Gobierno de la Ciudad, que pudieran dar articulación y asesoramiento sobre los ejes estratégicos del plan. En relación a esto participaron más de 12 organismos de gobierno para dar soporte, información sobre la gestión actual y la planificación en torno a las temáticas y la evaluación de las ideas de los vecinos y vecinas.

Asimismo el proceso incorporó la voz de gran parte de actores sociales como ser: jóvenes, personas mayores y ciudadanos en general.

### **Evaluación:**

*¿Qué mecanismos de evaluación se han implementado? Desarrollar si ha participado la ciudadanía en la evaluación de la práctica (En un **máximo de 300 palabras**)*

Las tres etapas del plan fueron documentadas en un informe con los resultados de cada etapa: más de 1.463.750 ciudadanos alcanzados, más de 10.000 priorizaciones en la

### Ficha de candidatura

primera etapa, 135 ideas generadas en la segunda etapa, 47 mesas de ideación realizadas, 24 ideas seleccionadas para votación ciudadana y 5875 votaciones en la etapa de votación ciudadana y más de 25.500 votos durante la tercera etapa.

Por último, las ideas generadas por los ciudadanos fueron tomadas por cada área gubernamental competente para evaluar su factibilidad.

### Impactos y resultados

*Describe cuáles han sido los impactos y resultados del proceso. Cuántas personas han participado, y cuáles son sus perfiles. Cuáles han sido los impactos en las políticas públicas, en el funcionamiento de la administración y en la ciudadanía. (En un **máximo de 300 palabras**)*

Resultados cuantitativos:

Consulta Ciudadana 21 al 30 de septiembre de 2021

10.000 priorizaciones\*

5.367 usuarios únicos

El 66% se mostró interesado en participar de la siguiente instancia.

Ideatones 13 al 21 octubre de 2021

9 Encuentros (3 presenciales. , 4 virtuales. y 1 bimodal)

3.749 Inscriptos

713 asistentes

47 Mesas de Ideación

135 Ideas

Votación Ciudadana 23 noviembre al 3 diciembre de 2021

5.875 Votos

24 ideas a votar (4 ideas finalizadas)

## PARTE 3: RESUMEN DE LA EXPERIENCIA

### Resumen de la experiencia

Un resumen de la experiencia: origen, objetivos, funcionamiento, resultados, seguimiento y evaluación (No dude en repetir aspectos que ya han escrito antes, este resumen es el que se compartirá en la plataforma digital para la evaluación abierta y en la publicación del premio).

(En un **máximo de 500 palabras**)

*Ficha de candidatura*

En el marco del **Plan de Futuro**, el Gobierno de la Ciudad impulsó un proceso de **inteligencia colectiva** para escuchar, debatir y generar ideas de cara a la nueva normalidad. Uno de los objetivos de este proceso participativo fue abrir canales de escucha y participación para conectar a la ciudadanía con el futuro de la Ciudad y construir colectivamente posibles iniciativas para enfrentar los desafíos que la salida de la pandemia plantea para los próximos años. Asimismo, cada una de las instancias del proceso participativo apuntó a aprovechar y potenciar el conocimiento y la experiencia de las organizaciones de la sociedad civil, expertos y académicos para canalizar la inteligencia colectiva que aporta valor y creatividad a la Ciudad. Constó de **tres etapas**: la **Consulta Ciudadana**, los **Ideatones o mesas de ideación**, y por último, la **Votación Ciudadana**. Los ejes transversales a todo el proceso participativo, determinados por las áreas competentes, fueron:

- **Bienestar integral:** comprende todo lo relacionado al bienestar integral de las personas y las prácticas sustentables para el cuidado del ambiente.
- **Educación y trabajo:** se enfoca en las estrategias que promuevan la inserción laboral, la educación digital, el apoyo a los sectores productivos de la economía y la inclusión financiera.
- **Transformación urbana:** aborda la Ciudad como centro del disfrute de las personas, enfocado en los nuevos usos de la misma.
- **Ciudad digital:** contiene las temáticas de desarrollo tecnológico y el uso de nuevas plataformas, ya que, son un elemento central en la modernización del Estado. Poner la tecnología al servicio del vecino posibilita mejorar los procesos y las experiencias cotidianas.

***Le invitamos a compartir anexos que permitan ilustrar mejor su experiencia: vídeos, fotografías, documentos.... Los pueden enviar mediante algún sistema de envío de documentos pesados como WeTransfer, Dropbox o Google Drive***

<https://drive.google.com/file/d/1sbQoh9TecTcwnsLZqzzMiVUBMFFV0RS4/view?usp=sharing>

Cobertura de fotos:

[https://www.dropbox.com/sh/e0sfyvie7tbip36/AAApdqgmQ05dUj1ZD0vEsCwLa?dl=0&preview=20211021\\_DEP\\_SOMRA\\_ENTRENAMIENTO\\_CHACAL-DSC\\_0438.jpg](https://www.dropbox.com/sh/e0sfyvie7tbip36/AAApdqgmQ05dUj1ZD0vEsCwLa?dl=0&preview=20211021_DEP_SOMRA_ENTRENAMIENTO_CHACAL-DSC_0438.jpg)

[https://www.dropbox.com/sh/e0sfyvie7tbip36/AAApdqgmQ05dUj1ZD0vEsCwLa?dl=0&preview=20211021\\_DEP\\_SOMRA\\_ENTRENAMIENTO\\_CHACAL-DSC\\_0438.jpg](https://www.dropbox.com/sh/e0sfyvie7tbip36/AAApdqgmQ05dUj1ZD0vEsCwLa?dl=0&preview=20211021_DEP_SOMRA_ENTRENAMIENTO_CHACAL-DSC_0438.jpg)

*Ficha de candidatura*

Vídeos convocatoria:

[¡SÉ PARTE DEL PLAN DE FUTURO AHORA!](#) 

[PLAN DE FUTURO: ¡ELEGÍ TUS IDEAS !\[\]\(7f8d804c6d199749d3dd53592a5ca12b\_img.jpg\) PREFERIDAS!](#)

[PLAN DE FUTURO: CONSTRUYAMOS HOY LA CIUDAD DEL MAÑANA](#) 

Mesas de ideación:

[Ciudad Digital](#) 

[Bienestar Integral](#) 

[Transformación Urbana](#) 

[Jóvenes](#) 

[Educación y Trabajo](#) 