

Ficha de candidatura

CATEGORÍAS EN LAS QUE QUIERE POSTULAR LA EXPERIENCIA

1: TIPO DE EXPERIENCIA: *elegir el elemento más importante (elegir solo un elemento que considere más destacado de su práctica).*

A) Deliberación Asamblea ciudadana / taller de deliberación / sorteo / teatro legislativo / planeación participativa.	
B) Decisión Presupuesto participativo / referéndum / consulta / proceso participativo con voto.	
C) Ciudadanía Ciudadanía / acción comunitaria / consejo permanente / educación cívica / asociacionismo / otras iniciativas para reforzar la democracia local	X

2: TIPO DE GOBIERNO: *elegir solo uno.*

A) Hasta 50.000 habitantes (pueblos, pequeñas ciudades, ámbito rural).	
B) Ciudad entre 50.000 y 250.000 habitantes.	X
C) Ciudad entre 250.000 y 1.000.000 habitantes.	
D) Metrópolis o área urbana de más de 1.500.000 habitantes.	
E) Gobierno supralocal, regional, provincial....	

Datos de la experiencia: *completar la información a continuación de forma clara y concisa.*

<p>Título de la experiencia: <i>YA (Yumbo Abierto): Innovación pública y participación ciudadana en el Gobierno Abierto de Yumbo, Colombia.</i></p>
<p>Nombre de la ciudad o región: Municipio de Yumbo, Departamento del Valle del Cauca.</p>
<p>Número de habitantes de la ciudad o territorio: <i>(de acuerdo con el censo más reciente)</i> 111.474 habitantes (Proyección del censo al 2022).</p>
<p>País: Colombia.</p>

Ficha de candidatura

Institución candidata: Fundación Smurfit Kappa Colombia y Alcaldía de Yumbo				
Página web de la experiencia o de la institución: https://yumboabierto.org/ https://www.yumbo.gov.co/Paginas/default.aspx				
Perfiles en redes sociales de la experiencia o de la institución:				
Fecha de inicio de la experiencia: Octubre 2021				
Fecha de finalización de la experiencia: <i>(si no ha finalizado, indique "en vigor")</i> En vigor				
Presupuesto de la experiencia: <i>(indique el presupuesto de la experiencia o los recursos movilizados para su desarrollo e implementación)</i>				
AÑO DE LA INICIATIVA	RECURSOS ALCALDÍA DE YUMBO	CONTRAPARTIDA FUNDACIÓN SMURFIT KAPPA COLOMBIA	TOTAL PRESUPUESTO	ESTADO
2021	\$58.020.900 COP	\$50.000.000 COP	\$108.020.900 COP	Ejecutado
2022	\$101.000.000 COP	\$40.000.000 COP	\$141.000.000 COP	Ejecutado
2023*	\$82.000.000 COP	\$30.000.000 COP	\$112.000.000 COP	Por ejecutar: Es el presupuesto proyectado para la implementación de la tercera fase de la experiencia en el año 2023.
Totales	\$241.020.900 COP	\$120.000.000 COP	\$ 361.020.900 COP	
Tipo de candidatura <i>(marque con una X)</i>	Experiencia nueva		X	
	Innovación sobre una experiencia existente			

Ficha de candidatura

<i>en la columna de la derecha)</i>	Continuidad de una experiencia	
Tipo de experiencia <i>(marque con una X en la columna de la derecha, puede elegir más de una opción)</i>	Presupuesto participativo	
	Planificación participativa	
	Consejo permanente	
	Espacio / Taller de diagnóstico, monitoreo, etc.	
	Audiencia pública/ Foro	
	Consulta / Referéndum	
	Asambleas/ Jurados ciudadanos / Espacios de deliberación	
	Gobierno electrónico / Gobierno abierto / Plataformas digitales	X
	Iniciativas legislativas/ciudadanas	
Otros (indicar cuáles):		
Objetivo de la experiencia <i>(marque con una X en la columna de la derecha, puede elegir más de una opción):</i>	Conseguir niveles de igualdad más grandes a la hora de participar.	
	Incorporar la diversidad como criterio de inclusión.	
	El fortalecimiento comunitario.	
	El fortalecimiento de la ciudadanía no organizada.	X
	Ampliar los derechos de la ciudadanía relacionados con la participación política.	

Ficha de candidatura

	Conectar diferentes herramientas de participación dentro de un “ecosistema” de democracia participativa.		
	Mejorar la calidad de las decisiones públicas a través de mecanismos de democracia participativa.		X
	Mejorar la eficacia y la eficiencia de los mecanismos de democracia participativa.		X
	Mejorar la evaluación y el seguimiento de los mecanismos de democracia participativa.		
	Mejorar alguna política pública a través de la participación activa de la ciudadanía.		X
Ámbito territorial <i>(marque con una X en la columna de la derecha, puede elegir más de una opción):</i>	Conjunto del territorio	Local	X
		Regional	
	Distrito		
	Barrio		
Ámbito temático <i>(marque con una X en la columna de la derecha, puede elegir más de una opción):</i>	Gobernanza		X
	Educación		
	Transporte / Movilidad		
	Gestión urbana		
	Salud		
	Seguridad		
	Medio ambiente / Cambio climático y/o agricultura urbana		



Ficha de candidatura

	Nuevos movimientos sociales y asociacionismo	
	Cultura	
	Vivienda	
	Creación de trabajo	
	Descentralización	
	Desarrollo local	
	Formación/capacitación	X
	Economía y/o finanzas	
	Normativas legales	
	Inclusión social	
	Todos	
	Otros (escribe el tema)	Gobierno Abierto (Transparencia, Participación, Colaboración e Innovación pública).
Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) asociados a la práctica <i>(marque con una X en la columna de la derecha, puede elegir más de una opción y añadir la meta concreta)</i>	ODS 1 - Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todas partes.	
	ODS 2 - Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible.	
	ODS 3 - Empoderar a las personas para que lleven vidas saludables y promuevan el bienestar en todas las edades.	
	ODS 4 - Garantizar el acceso a una educación de calidad para todos en condiciones equitativas y promover	

Ficha de candidatura

	oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida.	
	ODS 5 - Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.	
	ODS 6 - Garantizar el acceso al agua y al saneamiento para todos y asegurar la gestión sostenible de los recursos hídricos.	
	ODS 7 - Garantizar el acceso de todos a servicios energéticos fiables, sostenibles y modernos a un coste asequible.	
	ODS 8 - Promover el crecimiento económico sostenido, compartido y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	
	ODS 9 - Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización sostenible que beneficie a todos y fomentar la innovación.	
	ODS 10 - Reducir las desigualdades entre y dentro de los países.	
	ODS 11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	
	ODS 12 - Establecer patrones de consumo y producción sostenibles.	
	ODS 13 - Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos.	
	ODS 14 - Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	

Ficha de candidatura

	ODS 15 - Preservar y restaurar los ecosistemas terrestres.	
	ODS 16 - Promoción de sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible.	<p style="text-align: center;">X</p> <p>Metas del ODS 16:</p> <p>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.</p> <p>16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p> <p>16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.</p>
	ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos.	

PARTE 2: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Rellenar los siguientes campos de forma clara y concisa. Puede añadir enlaces, gráficos, tablas e imágenes si lo considera oportuno.

Contexto:

En un **máximo de 300 palabras** presente el contexto cultural, geográfico, histórico, institucional y socioeconómico de la ciudad, región o territorio en el que tiene lugar la experiencia.

El municipio de Yumbo está ubicado en el departamento del Valle del Cauca (Colombia), 12 km al norte de Cali. Cuenta con una población de 111.474 habitantes (proyección Censo 2022), donde alrededor del 52% son mujeres (58.071) y 24% son jóvenes (27.128).

La ubicación estratégica de Yumbo propició un proceso de industrialización desde 1939, que le ha otorgado el nombre de “Capital industrial de Colombia”, albergando más de 3.800 empresas, entre micro, pequeñas, medianas y grandes (Cámara de Comercio de Cali - 2021). Este escenario se refleja en los indicadores económicos, siendo uno de los municipios con el

Ficha de candidatura

Producto Interno Bruto (PIB) per cápita más alto del país (COP \$75 M en Yumbo vs. COP \$20 M promedio en Colombia), al igual que uno de los presupuestos públicos más altos de la región de alrededor de COP \$320 mil millones de pesos (2022).

A pesar de este escenario, Yumbo presenta unas profundas brechas sociales y económicas: el 37,3% de la población se encuentra en situación de pobreza monetaria y el 14,7% de los hogares son pobres multidimensionalmente; además de cifras alarmantes en educación, como una tasa de cobertura bruta en Educación superior de apenas del 8% (vs. el promedio de Colombia de 58%); y en seguridad, como el segundo municipio con más de 100 mil habitantes con la tasa de homicidios más alta del país en el 2021 con una tasa de 101 puntos (vs. 27 puntos, la tasa promedio de Colombia).

Adicionalmente, y de manera desafortunada, el próspero presupuesto público ha sido un botón llamativo para la corrupción y las irregularidades en el gobierno local, que afectó la estabilidad institucional de Yumbo, cuando se alcanzó a tener 6 alcaldes en un periodo de 7 años (2004 - 2011) debido a las reiteradas investigaciones y destituciones de los mandatarios locales.

Precedentes:

*Explicar los precedentes y orígenes de la experiencia: si es la innovación de una experiencia existente, cuáles son sus orígenes; si es una experiencia nueva, cuáles son los antecedentes en participación en su ciudad/municipio/región. También puede señalar si se ha inspirado en experiencias de otras ciudades/países. (En un **máximo de 300 palabras**).*

En los últimos años, se ha apostado por una visión más amplia de la democracia que implica una participación ciudadana efectiva en la atención de los asuntos clave para el desarrollo de un territorio. Sin embargo, existen una serie de brechas socioculturales e institucionales que afectan ese involucramiento, así como la legitimidad y funcionamiento de las instituciones públicas, y en últimas, la gobernanza territorial.

En el caso del municipio de Yumbo se identificó que la desconfianza y desarticulación entre los actores, especialmente de la ciudadanía frente a sus instituciones públicas, ha limitado la participación ciudadana y dificultado la colaboración multisectorial para el desarrollo de apuestas comunes. Esta apatía y desconfianza de la ciudadanía tiene múltiples causas, entre ellas, los diversos casos de corrupción y la inestabilidad política que vivió el municipio en años anteriores (6 Alcaldes entre 2004 y 2011).

Como lo evidencia el diagnóstico desarrollado por el programa Participa+ Yumbo en el año 2019, el 58% de las organizaciones sociales entrevistadas consideraron muy difícil incidir en los asuntos públicos del municipio, y el 68% de los entrevistados, entre sector privado y organizaciones, expresaron que los mecanismos de participación en el municipio no funcionan para dar respuesta a sus necesidades.

Este problema también se evidencia en la Encuesta de Percepción Ciudadana del programa Yumbo Cómo Vamos, donde se da cuenta de las bajas cifras de participación ciudadana del municipio: sólo el 6% de los habitantes encuestados expresaron haber participado en

Ficha de candidatura

espacios promovidos por el gobierno local o regional en el 2021.

Adicionalmente, se señala que hasta el 2020 el gobierno local no contaba con metas asociadas al gobierno abierto, ni mucho menos con un modelo de gobierno abierto con un enfoque ciudadano; y en cuanto al departamento, las diferentes apuestas de gobierno abierto eran construidas exclusivamente desde el sector público.

Objetivos de la experiencia:

*Cuál es el objetivo enumerado en la Parte 1 que crea que es el más importante, y señale otros objetivos destacados de la experiencia. (En un **máximo de 100 palabras**).*

De acuerdo a los objetivos planteados, se logra identificar que esta iniciativa permite “Mejorar la calidad de las decisiones públicas a través de mecanismos de democracia participativa” al igual que “mejorar la eficacia y la eficiencia”, en tanto se construyó un modelo que no sólo tuvo en cuenta las tendencias mundiales y nacionales en materia de gobierno abierto, sino que además se creó a partir de la información, preferencias y necesidades de la ciudadanía en materia de transparencia, participación, colaboración y lucha contra la corrupción.

El modelo y las herramientas tecnológicas de Yumbo Abierto, creadas con y para la ciudadanía, permiten mejorar la calidad de las decisiones del gobierno local en tanto facilita la participación oportuna de la ciudadanía por medio de herramientas cercanas, innovadoras, de fácil acceso y utilización.

Metodología:

*Describe la metodología de la experiencia: fases del proceso, canales de participación. (En un **máximo de 300 palabras**).*

Esta iniciativa de la Alcaldía de Yumbo y la Fundación Smurfit Kappa Colombia, en el marco del programa Participa+ Yumbo, ha contado con las siguientes fases:

- **Fase de Formación y Prototipado (2021):**

Inició con el curso de *Innovación pública y Gobierno colaborativo*, que brindó a funcionarios de la Alcaldía un espacio para aprender y aplicar metodologías de innovación, útiles para generar soluciones de acuerdo a las necesidades y los desafíos del contexto. También se desarrolló un proceso colaborativo entre funcionarios y ciudadanos para la construcción de un prototipo para la estrategia de transparencia del municipio.

- **Fase de Creación del Modelo de Gobierno Abierto y sus herramientas tecnológicas (2022):**

Ficha de candidatura

1. **Subfase de Diagnóstico con la herramienta LIGA (Lienzo de Gobierno Abierto)**: A través de talleres con funcionarios y ciudadanía, se realizó un diagnóstico participativo para conocer la voluntad política, el estado tecnológico, los aliados y recursos para empezar un proceso de Gobierno Abierto en el municipio.

2. **Subfase de co-creación del modelo de Gobierno Abierto para Yumbo y las herramientas tecnológicas:**

Se desarrolló un proceso de co-creación con ciudadanía y funcionarios públicos por medio de talleres con metodologías ágiles basadas en Pensamiento de Diseño (Design Thinking) y la recolección de datos con ejercicios ciudadanos en el parque principal, para construir los lineamientos del modelo de acuerdo al contexto, su nombre e identidad visual (“*Yumbo Abierto*”), y desarrollar las herramientas tecnológicas de los pilares de transparencia, participación, y colaboración desde las necesidades de la ciudadanía.

● **Fase de uso, apropiación y sostenibilidad de Yumbo Abierto - YA (2023):**

La fase anterior permitió construir de manera colaborativa y de abajo hacia arriba, el portal web y tres herramientas tecnológicas para Yumbo Abierto; ahora en el 2023 se le apostará a ejercicios innovadores con ciudadanía, especialmente con jóvenes, para fomentar el uso, apropiación y sostenibilidad de esas herramientas.

Innovación:

*Explique qué es lo que considera más novedoso de la práctica. (En un **máximo de 150 palabras**).*

La innovación social y pública han sido pilares transversales por diversas razones:

1. Es una apuesta de gobierno abierto construida de manera colaborativa entre el sector público, empresarial y ciudadanía, a diferencia de otros modelos creados exclusivamente por los gobiernos locales.
2. Se utilizó una metodología innovadora basada en los sentimientos de las personas (Feeling), y a través del pensamiento de diseño y la lúdica, se logró que líderes sociales y funcionarios públicos crearan de manera conjunta las herramientas para la transparencia, participación y colaboración en el municipio.
3. Se construyó con los participantes del proceso la estrategia de *Guardianes de Yumbo Abierto*, para que la ciudadanía se involucre no sólo en la creación, sino también en la difusión, veeduría y sostenibilidad de YA.

Ficha de candidatura

4. Se desarrolló un portal web y tres herramientas tecnológicas (código abierto) que han sido implementados en otros países como Reino Unido. Son herramientas amigables y cercanas a la ciudadanía.

Inclusión:

*Señale cuál ha sido la importancia de incluir al máximo de colectivos y poblaciones diversas y cómo lo ha logrado. (En un **máximo de 150 palabras**).*

Teniendo como lema “*las personas son lo primero*”, la iniciativa de Yumbo Abierto es una experiencia pionera en el país, que involucró a ciudadanía, líderes de organizaciones sociales, funcionarios públicos, fundaciones empresariales, y otras colectividades por medio de talleres de construcción participativa. En estos espacios se les preguntó por características socioculturales del municipio, también sobre sus necesidades, expectativas y preferencias frente a la transparencia y participación ciudadana, con miras a construir un modelo de Gobierno Abierto y unas herramientas tecnológicas que fueran cercanas y adecuadas al contexto.

Adicionalmente, para llegar a más personas y recopilar información valiosa de diversas poblaciones, además de generar impacto comunicativo, se llevaron a cabo ejercicios de recolección de datos en el parque principal en las horas de mayor tránsito. Estos ejercicios posibilitaron la participación de población indígena, de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, de estudiantes, de mujeres, de vendedores, adultos mayores, entre otras poblaciones.

Comunicación:

*Cuál ha sido la estrategia y los canales de comunicación de la experiencia para que la población la conozca y se involucre. (En un **máximo de 150 palabras**).*

La estrategia de comunicación de la iniciativa se ha basado en el contacto directo con la ciudadanía. Los talleres y ejercicios ciudadanos permitieron construir un nombre cercano y de fácil recordación: “*Yumbo Abierto*” (YA), que ha sido clave en la identidad y comunicación del proceso.

Se han generado eventos presenciales de socialización de YA, y la articulación con comunicaciones de la Alcaldía de Yumbo, que por medio de sus redes sociales han invitado a la ciudadanía a participar de decisiones públicas a través de las herramientas tecnológicas. También se ha apostado a la difusión por medio de canales como la radio comunitaria “*Yumbo Stereo*”.

Para este año se tienen proyectadas acciones de comunicación directa con ciudadanía como JOYA (Jóvenes de Yumbo Abierto), enfocado en la difusión, uso y apropiación de las herramientas en instituciones educativas, y la creación de un periódico ciudadano basado en el proceso de Yumbo Abierto.

Articulación con otros actores:

Ficha de candidatura

*Explique cómo la experiencia se articuló con diferentes actores y procesos simultáneos o preexistentes. ¿Qué roles asumieron estas personas participantes? Explique el grado de éxito de esta articulación. (En un **máximo de 150 palabras**).*

La Alianza Empresarial de Yumbo, administrada por Fundación Smurfit Kappa Colombia (FSKC), articula esfuerzos de empresas y fundaciones para contribuir al desarrollo territorial de Yumbo. Bajo este escenario, en el año 2019 se inició el Programa Participa+ Yumbo en alianza con Fundación Corona, enfocado en fomentar un involucramiento ciudadano más efectivo a través del liderazgo, la incidencia y el gobierno abierto.

En el marco de esta línea de Gobierno Abierto, se generó una articulación con la Alcaldía de Yumbo de acuerdo a sus metas del Plan de Desarrollo, dando lugar en el año 2021 y 2022 a un Convenio de Asociación entre ambas partes, donde se han destinado recursos de manera conjunta para la implementación de esta iniciativa.

La articulación de la Alcaldía, la FSKC, Fundación Feeling (como socio implementador), Fundación Corona, y especialmente, la ciudadanía, ha sido la base de este proceso y lo han caracterizado como un caso exitoso a nivel nacional de integración pública y privada en materia de gobierno abierto y participación ciudadana.

Evaluación:

*¿Qué mecanismos de evaluación se han implementado? Desarrollar si ha participado la ciudadanía en la evaluación de la práctica. (En un **máximo de 300 palabras**).*

El proceso de Yumbo Abierto se encuentra todavía en etapa de implementación, se está en el proceso de planeación y puesta en marcha de la tercera fase que se enfoca en el uso, apropiación, difusión y sostenibilidad de Yumbo Abierto. Para esta fase es fundamental avanzar en el fortalecimiento institucional y ciudadano de este proceso que busca un Yumbo más participativo, transparente y colaborativo, que involucre a la ciudadanía en los procesos de toma de decisiones, que abra la información y que permita articular mecanismos de colaboración utilizando las herramientas creadas en las anteriores fases de Yumbo Abierto - YA.

De igual forma, como mecanismos de seguimiento y monitoreo del proceso se han desarrollado espacios entre los aliados del proceso y los líderes que han hecho parte del mismo, con miras a revisar los avances y los pasos a seguir en la iniciativa. Es fundamental que la ciudadanía organizada y no organizada se apropien de estas herramientas tecnológicas y del Modelo de Yumbo Abierto con miras a garantizar su sostenibilidad en el tiempo, a pesar de los cambios en el gobierno local.

Impactos y resultados

*Describa cuáles han sido los impactos y resultados del proceso. Cuántas personas han participado y cuáles son sus perfiles. Cuáles han sido los impactos en las políticas públicas, en el funcionamiento de la administración y en la ciudadanía. (En un **máximo de 300 palabras**)*

En la primera fase se logró la formación de alrededor de 40 funcionarios públicos de distintas

Ficha de candidatura

dependencias de la Alcaldía, y la construcción de un prototipo de solución tecnológica para la estrategia de transparencia de la administración.

Los resultados de la segunda fase se pueden dividir en dos partes. Por un lado, los talleres de co-creación con funcionarios y ciudadanía, permitieron no sólo la recopilación de información valiosa sino también la sensibilización y formación de los participantes en torno a temas de transparencia, innovación y gobierno abierto. Se logró la participación de 55 personas, que fueron certificadas como *Guardianes de Yumbo Abierto*.

Por otra parte, en esta fase se logró la creación del Portal Web de Yumbo Abierto (<https://yumboabierto.org/>), y tres herramientas tecnológicas por cada uno de los pilares: transparencia, participación y colaboración.

1. Controla YA (<https://yumboabierto.org/contratacion/>) permite la visualización de los procesos contractuales legalizados de la Alcaldía, fomentando la transparencia del gobierno al igual que la veeduría ciudadana.
2. Participa YA (<https://yumboparticipa.org/>) permite la participación, el debate y la interacción entre el gobierno local y la ciudadanía sobre diversas temáticas.
3. Colabora YA (<https://colaboraya.org/web/>) un portal de datos abiertos que permite acercar información administrativa y útil a la ciudadanía en un lenguaje sencillo.

Esta iniciativa ha tenido un impacto importante en el funcionamiento y en el proceso de toma de decisiones públicas de la Alcaldía de Yumbo. Como ejemplo se puede resaltar que la Alcaldía está utilizando la plataforma de Participa YA para consultarle a la ciudadanía decisiones clave en materia de cultura del municipio como los artistas y la imagen de la Feria. Estas decisiones anteriormente se tomaban de manera interna, pero ahora la ciudadanía puede ingresar y votar directamente en la plataforma, que ha alcanzado alrededor de 5.000 visitas.

PARTE 3: RESUMEN DE LA EXPERIENCIA

Resumen de la experiencia:

*Escriba un resumen de la experiencia: origen, objetivos, funcionamiento, resultados, seguimiento y evaluación. (No dude en repetir aspectos que ya ha escrito antes. Este resumen es el que se compartirá en la plataforma digital para la evaluación abierta y en la publicación del premio). (En un **máximo de 500 palabras**).*

Yumbo Abierto - YA es el proceso de creación colaborativa, entre la ciudadanía, el sector público y privado, del modelo de Gobierno Abierto del municipio de Yumbo, Colombia. Es una experiencia pionera en el país, que innovó con metodologías centradas en los sentimientos y preferencias de las personas, para acercar los principios del gobierno abierto a la ciudadanía y fortalecer las herramientas de la democracia participativa en el municipio.

Como contexto de la experiencia se debe resaltar que el municipio de Yumbo, con alrededor de 112.000 habitantes, es conocido como “la Capital industrial de Colombia” por su amplio capital empresarial e industrial (más de 3.800 empresas). Este contexto se ve reflejado en los

Ficha de candidatura

indicadores económicos, siendo uno de los municipios con el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita más alto del país, sin embargo, los casos de corrupción, las reiteradas investigaciones y las destituciones de los Alcaldes, afectaron la estabilidad política e institucional de Yumbo por años. Esto promovió la desconfianza y desarticulación entre los actores, especialmente de la ciudadanía frente a sus instituciones públicas, lo cual se refleja en las bajas cifras de participación ciudadana en el municipio.

En este contexto, en el año 2019 surge un programa enfocado en fomentar la participación ciudadana llamado Participa+ Yumbo, desarrollado por la Alianza Empresarial de Yumbo, Fundación Smurfit Kappa Colombia y Fundación Corona. Uno de los pilares fundamentales de este programa es trabajar de la mano con las instituciones públicas para fortalecer las apuestas de Gobierno Abierto, fomentar la transparencia y la lucha contra la corrupción.

Es así como, en el año 2021 se logra una articulación con la Alcaldía de Yumbo de acuerdo a sus metas del Plan de Desarrollo, y se firma un Convenio de Asociación entre la Alcaldía y Fundación Smurfit Kappa, donde ambas partes han destinado recursos y esfuerzos para la implementación conjunta de esta iniciativa.

La experiencia ha innovado con la implementación de metodologías de pensamiento de diseño y lúdica, donde los ciudadanos han estado en el centro de los ejercicios. Se ha desarrollado en las siguientes fases:

- **Fase de Formación y Prototipado (2021):** Implementación del curso de *Innovación pública y Gobierno colaborativo* con participación de 40 funcionarios de distintas dependencias de la Alcaldía.
- **Fase de Creación del Modelo de Gobierno Abierto y sus herramientas tecnológicas (2022):**
 - **Diagnóstico participativo:** a través de talleres con funcionarios y ciudadanía, se realizó un diagnóstico para conocer la voluntad política, el estado tecnológico, los aliados y recursos para el proceso de Gobierno Abierto en el municipio.
 - **Co-creación del modelo de Gobierno Abierto para Yumbo y las herramientas tecnológicas:**

Se desarrolló un proceso de construcción colaborativa con ciudadanía y funcionarios públicos por medio de talleres con metodologías ágiles basadas en Pensamiento de Diseño y la recolección de datos con ejercicios ciudadanos en el parque principal, para construir los lineamientos del modelo de acuerdo al contexto, su nombre e identidad visual (“Yumbo Abierto”), y desarrollar las herramientas tecnológicas de los pilares de transparencia, participación, y colaboración desde las necesidades de la ciudadanía (<https://yumboabierto.org/>).

Ficha de candidatura

- **Fase de uso, apropiación y sostenibilidad de Yumbo Abierto - YA (2023):**

Este año se le apostará a ejercicios innovadores con ciudadanía, especialmente con jóvenes, para fomentar el uso, apropiación y sostenibilidad de las herramientas.

Le invitamos a compartir anexos que permitan ilustrar mejor su experiencia: vídeos, fotografías, documentos.... Los puede enviar mediante algún sistema de envío de documentos pesados como WeTransfer, Dropbox o Google Drive.

ANEXOS:

<https://we.tl/t-3QYT83NHg9>

<https://drive.google.com/drive/folders/1jp7zKmE1h0JniMXaBAAtI2vPnbtIDgCSQ?usp=sharing>

¡Gracias por su participación!