

## Ficha de candidatura

### PARTE 1: DATOS BÁSICOS

#### CATEGORÍAS EN LAS QUE QUIERE POSTULAR LA EXPERIENCIA

**1: TIPO DE EXPERIENCIA:** *elegir el elemento más importante (elegir solo un elemento que considere más destacado de su práctica).*

<b>A) Deliberación</b> Asamblea ciudadana / taller de deliberación / sorteo / teatro legislativo/ planeación participativa.	
<b>B) Decisión</b> Presupuesto participativo / referéndum / consulta / proceso participativo con voto.	
<b>C) Ciudadanía</b> Ciudadanía / acción comunitaria / consejo permanente / educación cívica / asociacionismo / otras iniciativas para reforzar la democracia local	<b>Ciudadanía</b> <b>Educación cívica</b>

**2: TIPO DE GOBIERNO:** *elegir solo uno.*

<b>A) Hasta 50.000 habitantes</b> (pueblos, pequeñas ciudades, ámbito rural).	
<b>B) Ciudad entre 50.000 y 250.000 habitantes.</b>	
<b>C) Ciudad entre 250.000 y 1.000.000 habitantes.</b>	<b>Ciudad</b>
<b>D) Metrópolis o área urbana de más de 1.500.000 habitantes.</b>	
<b>E) Gobierno supralocal, regional, provincial....</b>	

**Datos de la experiencia:** *completar la información a continuación de forma clara y concisa.*

<b>Título de la experiencia:</b> Campañas de educación vial y sensibilización
<b>Nombre de la ciudad o región:</b> San Juan de Lurigancho
<b>Número de habitantes de la ciudad o territorio:</b> 1`240 489 hab

## Ficha de candidatura

<b>País:</b> Peru		
<b>Institución candidata:</b> (Jesús Maldonado Amao, Lima , Gobierno Local, Area de Transporte No Motorizado, )		
<b>Página web de la experiencia o de la institución:</b> <a href="https://web.munisjl.gob.pe/web/">https://web.munisjl.gob.pe/web/</a>		
<b>Perfiles en redes sociales de la experiencia o de la institución:</b> <a href="https://web.facebook.com/MunicipalidadSJL?locale=es_LA">https://web.facebook.com/MunicipalidadSJL?locale=es_LA</a>		
<b>Fecha de inicio de la experiencia:</b> jueves 30 de Marzo de 2023		
<b>Fecha de finalización de la experiencia:</b> <i>en vigor</i>		
<b>Presupuesto de la experiencia:</b> (indique el presupuesto de la experiencia o los recursos movilizados para su desarrollo e implementación) Monto Estimado S/. 3000 Los recursos utilizados son: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Pancarta</li> <li>2) Paletas</li> <li>3) Muñeco de semáforo</li> <li>4) Muñeco de celular</li> <li>5) personal</li> </ol>		
<b>Tipo de candidatura</b> (marque con una X en la columna de la derecha)	Experiencia nueva	x
	Innovación sobre una experiencia existente	
	Continuidad de una experiencia	
<b>Tipo de experiencia</b> (marque con una X en la columna de la derecha, puede elegir más de una opción)	Presupuesto participativo	
	Planificación participativa	
	Consejo permanente	
	Espacio / Taller de diagnóstico, monitoreo, etc.	
	Audiencia pública/ Foro	

### Ficha de candidatura

	Consulta / Referéndum	
	Asambleas/ Jurados ciudadanos / Espacios de deliberación	
	Gobierno electrónico / Gobierno abierto / Plataformas digitales	
	Iniciativas legislativas/ciudadanas	
	Otros (indicar cuáles):	Campaña de sensibilización
<b>Objetivo de la experiencia</b> <i>(marque con una X en la columna de la derecha, puede elegir más de una opción):</i>	Conseguir niveles de igualdad más grandes a la hora de participar.	
	Incorporar la diversidad como criterio de inclusión.	X
	El fortalecimiento comunitario.	X
	El fortalecimiento de la ciudadanía no organizada.	
	Ampliar los derechos de la ciudadanía relacionados con la participación política.	
	Conectar diferentes herramientas de participación dentro de un "ecosistema" de democracia participativa.	
	Mejorar la calidad de las decisiones públicas a través de mecanismos de democracia participativa.	
	Mejorar la eficacia y la eficiencia de los mecanismos de democracia participativa.	
	Mejorar la evaluación y el seguimiento de los mecanismos de democracia participativa.	

### Ficha de candidatura

	Mejorar alguna política pública a través de la participación activa de la ciudadanía.		X
<b>Ámbito territorial</b> <i>(marque con una X en la columna de la derecha, puede elegir más de una opción):</i>	Conjunto del territorio	Local	X
		Regional	
	Distrito		X
	Barrio		
<b>Ámbito temático</b> <i>(marque con una X en la columna de la derecha, puede elegir más de una opción):</i>	Gobernanza		
	Educación		
	Transporte / Movilidad		X
	Gestión urbana		
	Salud		
	Seguridad		X
	Medio ambiente / Cambio climático y/o agricultura urbana		X
	Nuevos movimientos sociales y asociacionismo		
	Cultura		
	Vivienda		
	Creación de trabajo		
	Descentralización		
Desarrollo local			
Formación/capacitación			

### Ficha de candidatura

	Economía y/o finanzas	
	Normativas legales	
	Inclusión social	
	Todos	
	Otros (escribe el tema)	
<p><b>Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) asociados a la práctica</b></p> <p><i>((marque con una X en la columna de la derecha, puede elegir más de una opción y añadir la meta concreta</i></p>	ODS 1 - Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todas partes.	
	ODS 2 - Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible.	
	ODS 3 - Empoderar a las personas para que lleven vidas saludables y promuevan el bienestar en todas las edades.	
	ODS 4 - Garantizar el acceso a una educación de calidad para todos en condiciones equitativas y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida.	
	ODS 5 - Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.	
	ODS 6 - Garantizar el acceso al agua y al saneamiento para todos y asegurar la gestión sostenible de los recursos hídricos.	
	ODS 7 - Garantizar el acceso de todos a servicios energéticos fiables, sostenibles y modernos a un coste asequible.	
	ODS 8 - Promover el crecimiento económico sostenido, compartido y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	

### Ficha de candidatura

	ODS 9 - Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización sostenible que beneficie a todos y fomentar la innovación.	
	ODS 10 - Reducir las desigualdades entre y dentro de los países.	
	ODS 11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	
	ODS 12 - Establecer patrones de consumo y producción sostenibles.	
	ODS 13 - Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos.	
	ODS 14 - Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	
	ODS 15 - Preservar y restaurar los ecosistemas terrestres.	
	ODS 16 - Promoción de sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible.	X
	ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos.	

### PARTE 2: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

## Ficha de candidatura

Rellenar los siguientes campos de forma clara y concisa. Puede añadir enlaces, gráficos, tablas e imágenes si lo considera oportuno.

### Contexto:

En un **máximo de 300 palabras** presente el contexto cultural, geográfico, histórico, institucional y socioeconómico de la ciudad, región o territorio en el que tiene lugar la experiencia.

San Juan de Lurigancho se caracteriza por su gran extensión territorial, alcanzando los 131.2 km<sup>2</sup>; que representa el 4.91% del territorio de la provincia de Lima y el 0.38% del departamento de Lima. Con una alta densidad demográfica y con una población que sobrepasa el millón doscientos veinticinco mil noventa y dos (1'225,092) habitantes, siendo el distrito más poblado de Lima Metropolitana.

La Población Económica Activa (PEA) del distrito de San Juan de Lurigancho es de 1,157,600 habitantes; y está compuesto por 36.5% de trabajadores independientes, seguido de trabajadores dependientes con el 35.4% y obreros con un 19.7%.

Según el Plan de Desarrollo Concertado 2015-2021 del distrito existen diversos Mypes y pequeñas empresas: 1293 establecimientos dedicados al rubro de restaurant, 220 hospedajes, 12 agencias de viaje, 48 empresas de transporte, 3 empresas de alquiler de autos, 184 entidades financieras y de seguros, 205 peluquerías y 18 empresas de juegos de casino y máquinas tragamonedas, 8 gimnasios, 9 peñas, diversos grifos, entre otros, siendo así un distrito emprendedor.

San Juan de Lurigancho se encuentra ubicado en un valle extenso rodeado de laderas donde existen diversos asentamientos humanos, lo que requiere de un importante desarrollo de los medios de transporte local. Para poder trasladarse hacia las avenidas principales del distrito, la población utiliza el servicio mototaxis, el cual se ha convertido en uno de los principales medios de transporte local. Sin embargo, la falta de formalidad en esta modalidad de transporte, ha generado que exista una falta de cultura vial, de educación y respeto hacia las normas de tránsito y, por ende, de los valores ciudadanos. Este factor, entre otros, explica porque constantemente ocurren accidentes en los principales cruces e intersecciones viales de la localidad.

### Precedentes:

Explicar los precedentes y orígenes de la experiencia: si es la innovación de una experiencia existente, cuáles son sus orígenes; si es una experiencia nueva, cuáles son los antecedentes en participación en su ciudad/municipio/región. También puede señalar si se ha inspirado en experiencias de otras ciudades/países. (En un **máximo de 300 palabras**).

A pesar del vertiginoso crecimiento de la población y la economía local en los últimos años en San Juan de Lurigancho y su incidencia sobre el transporte y la vialidad local, no han existido campañas precedentes sobre educación vial y sensibilización en el transporte y sus diversas modalidades en nuestro distrito, lo que no ha permitido avanzar en el desarrollo de una cultura ciudadana en el ámbito de la viabilidad que acompañe los esfuerzos para el desarrollo sostenible en nuestra localidad.

## Ficha de candidatura

La experiencia sobre campañas de educación vial y sensibilización en el transporte y sus diversas modalidades, la hemos recogido de la Municipalidad Metropolitana de Lima, que implemento diversas campañas de sensibilización que impactaron positivamente en el desarrollo del transporte metropolitano.

Las campañas de sensibilización que ahora realiza la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, se desarrollan en distintos puntos de distrito, en particular, en 15 puntos de conflicto, debido a intersecciones de Ciclovías con el transporte público, que han sido priorizadas por el área de Transporte No Motorizado de la Municipalidad.

### Objetivos de la experiencia:

*Cuál es el objetivo enumerado en la Parte 1 que crea que es el más importante, y señale otros objetivos destacados de la experiencia. (En un **máximo de 100 palabras**).*

Los valores ciudadanos de la población local, mediante la promoción del respeto hacia las normas de tránsito, de la vida de los peatones y ciclistas, de la formalización de los vehículos menores, para contribuir en aliviar y reordenar el tránsito local, superando el creciente caos vehicular existente. Asimismo, el impulso de campañas de educación vial y sensibilización en el transporte y sus diversas modalidades, permitirá incorporar múltiples actividades bajo el criterio de la inclusión social.

### Metodología:

*Describe la metodología de la experiencia: fases del proceso, canales de participación. (En un **máximo de 300 palabras**).*

La metodología es Identificar y visitar los puntos de mayor conflicto dentro del distrito de San Juan de Lurigancho donde existen intersecciones viales donde confluyen las CICLOVIAS, el transporte público y el peatón.

Uso de la siguiente logística (pancarta, paletas y muñecos) para mostrarlo a los vehículos en las fases de tiempo de espera del semáforo en rojo. La campaña se realiza en hora pico de durante 2 horas de 07:00am a 09:00 am.

### Innovación:



## Ficha de candidatura

*Explique qué es lo que considera más novedoso de la práctica. (En un **máximo de 150 palabras**).*

Lo Innovador en nuestras campañas de sensibilización es la **participación y motivación** hacia la ciudadanía, a dialogar e involucrarse en las actividades que se realizan. Generando un cambio en la conciencia y carácter de los conductores de vehículos de transporte público y privado hacia el peatón y ciclista, especialmente a los niños, jóvenes, adultos y adultos mayores sobre la importancia del respeto.

### **Inclusión:**

*Señale cuál ha sido la importancia de incluir al máximo de colectivos y poblaciones diversas y cómo lo ha logrado. (En un **máximo de 150 palabras**).*

Se ha logrado la inclusión de organismos como la (ATU) Autoridad de Transporte Urbano de Lima y Callao, la Policía Nacional de Tránsito y la Municipalidad de Lima así como organismos de carácter no gubernamental ONG. Ha sido de gran importancia durante el desarrollo de las actividades porque nos han ayudado en la Logística, a controlar el tránsito de manera más segura y ordenada, así como a corregir el tránsito indebido de vehículos de transporte motorizado en las ciclovías.

### **Comunicación:**

*Cuál ha sido la estrategia y los canales de comunicación de la experiencia para que la población la conozca y se involucre. (En un **máximo de 150 palabras**).*

La estrategia utilizada es la participación de personajes alegóricos y llamativos como mimos, muñecos de semáforo y muñecos de celular. Logrando de esta manera una mejor difusión y que los canales de comunicación sean a través de las redes sociales de Facebook de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho y tik tok.

### **Articulación con otros actores:**

*Explique cómo la experiencia se articuló con diferentes actores y procesos simultáneos o preexistentes. ¿Qué roles asumieron estas personas participantes? Explique el grado de éxito de esta articulación. (En un **máximo de 150 palabras**).*

Se articula con la Policía Nacional del Perú - División de Tránsito, las comisarías de Huairona, Caja de Agua y se trabaja transversalmente con las gerencias Municipales de Seguridad Ciudadana, desarrollo ambiental y la subgerencia de Tránsito, Transporte y Vialidad Y Educación de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho.

Cada uno de los actores proporciono el apoyo respectivo como Logística, Movilidad, Personal adicional y Apoyo en general durante las actividades logrando esta manera llegar a un mayor numero de actores durante la campaña haciéndola mas visible y protagonista.

## Ficha de candidatura

### Evaluación:

*¿Qué mecanismos de evaluación se han implementado? Desarrollar si ha participado la ciudadanía en la evaluación de la práctica. (En un **máximo de 300 palabras**).*

Los mecanismos de Evaluación son mediante la aceptación o rechazo de la ciudadanía entre ellos conductores, ciclistas y transeúntes. La muestra que nos señala que hay una buena participación de la ciudadanía es aceptando tomarse fotos con los letreros y con los mensajes “Yo respeto al peatón”, “Yo respeto la ciclovía”, “Yo respeto las señales de tránsito”.

### Impactos y resultados

*Describe cuáles han sido los impactos y resultados del proceso. Cuántas personas han participado y cuáles son sus perfiles. Cuáles han sido los impactos en las políticas públicas, en el funcionamiento de la administración y en la ciudadanía. (En un **máximo de 300 palabras**)*

*El impacto ha sido positivo por parte de los ciclistas porque estamos recuperando el espacio de movilidad del ciudadano que es la ciclovía y haciendo que se respete con ayuda de la Policía Nacional de Tránsito y la Autoridad de Transporte Urbano.*

*Los transeúntes están a favor de nuestra campaña de sensibilización ya que constantemente nos manifiestan su agrado al ver que estamos en puntos críticos donde hace falta la campaña de sensibilización y educación vial.*

*Se ha realizado un conteo de cantidad de ciclistas que transitan por la ciclovía en los horarios de 7:30am a 9:30am, y hemos podido evidenciar que el flujo de ciclistas está incrementándose. Notándose que el día 9 de Mayo circularon 98 ciclistas y el 25 de Mayo 227 ciclistas.*

*Asimismo, la percepción ciudadana es cada vez más favorable y apoya nuestra labor porque continuamente recibimos nuestras de aprobación de la población sabe que estamos creando un bienestar para la ciudad.*

## PARTE 3: RESUMEN DE LA EXPERIENCIA

### Resumen de la experiencia:

## Ficha de candidatura

*Escriba un resumen de la experiencia: origen, objetivos, funcionamiento, resultados, seguimiento y evaluación. (No dude en repetir aspectos que ya ha escrito antes. Este resumen es el que se compartirá en la plataforma digital para la evaluación abierta y en la publicación del premio). (En un **máximo de 500 palabras**).*

La experiencia en el distrito de San Juan de Lurigancho ha sido muy compleja ya que, a diferencia de otros distritos, en SJL no se conoce sobre campañas de Educación vial y respeto al peatón, es por ello que, al ser la primera vez, se ha podido observar que son muy necesarias.

San Juan de Lurigancho se encuentra ubicado en un valle extenso rodeado de laderas donde existen diversos asentamientos humanos, así como un transporte caótico debido a la falta de formalidad, lo que ha conllevado a una falta de educación vial y respeto hacia las normas de tránsito y, por ende, de los valores ciudadanos. Este factor, entre otros, explica porque constantemente ocurren accidentes en los principales cruces e intersecciones viales de la localidad.

El objetivo de nuestra campaña de sensibilización y educación vial busca revertir y ayudar a concientizar a la población a respetar y priorizar el respeto hacia el peatón, el ciclista y las CICLOVIAS, incentivando los valores.

No han existido campañas precedentes sobre educación vial y sensibilización en el transporte y sus diversas modalidades en nuestro distrito. Es por ello que el objetivo es promover los valores ciudadanos y promoción del respeto hacia las normas de tránsito

Hemos identificado y visitado los puntos de mayor conflicto donde confluyen las CICLOVIAS, el transporte público y el peatón.

Con la novedad de incluir la **participación y motivación** hacia la ciudadanía, a dialogar e involucrarse en las actividades que se realizan. Generando un cambio en la conciencia y carácter de los conductores de vehículos de transporte público y privado hacia el peatón y ciclista, especialmente a los niños, jóvenes, adultos y adultos mayores sobre la importancia del respeto.

Hemos usado la siguiente logística (pancarta, paletas y muñecos) para mostrarlo a los vehículos en las fases de tiempo de espera del semáforo en rojo. La campaña se realiza en hora pico de durante 2 horas de 07:00am a 09:00 am.

Lo Innovador en nuestras campañas de sensibilización es la **participación y motivación** hacia la ciudadanía y la inclusión de organismos como la (ATU) Autoridad de Transporte Urbano de Lima y Callao, la Policía Nacional de Tránsito y la Municipalidad de Lima así como organismos de carácter no gubernamental ONG.

La estrategia utilizada es la participación de personajes alegóricos y llamativos como mimos, muñecos de semáforo y muñecos de celular. La muestra que nos señala que hay una buena participación de la ciudadanía es aceptando tomarse fotos con los letreros y con

### Ficha de candidatura

los mensajes “Yo respeto al peatón”, “Yo respeto la ciclovía”, “Yo respeto las señales de tránsito”.

*El impacto ha sido positivo por parte de los ciclistas porque estamos recuperando el espacio de movilidad. Asimismo los transeúntes están a favor de nuestra campaña de sensibilización.*

*Además se ha realizado un conteo de cantidad de ciclistas que transitan por la ciclovía en los horarios de 7:30am a 9:30am, y hemos podido evidenciar que el flujo de ciclistas está incrementándose.*

*En conclusión la percepción ciudadana es cada vez más favorable y apoya nuestra labor que seguimos realizando cada martes y jueves.*