

## Ficha de candidatura

### PARTE 1: DATOS BÁSICOS

**Datos de contacto:** (esta información no se compartirá ni publicará).

### CATEGORÍAS EN LAS QUE QUIERE POSTULAR LA EXPERIENCIA

**1: TIPO DE EXPERIENCIA:** elegir el elemento más importante (**elegir solo un elemento** que considere más destacado de su práctica).

<b>A) Deliberación</b> Asamblea ciudadana / taller de deliberación / sorteo / teatro legislativo/ planeación participativa.	X
<b>B) Decisión</b> Presupuesto participativo / referéndum / consulta / proceso participativo con voto.	
<b>C) Ciudadanía</b> Ciudadanía / acción comunitaria / consejo permanente / educación cívica / asociacionismo / otras iniciativas para reforzar la democracia local	

**2: TIPO DE GOBIERNO:** elegir solo uno.

<b>A) Hasta 50.000 habitantes</b> (pueblos, pequeñas ciudades, ámbito rural).	
<b>B) Ciudad entre 50.000 y 250.000 habitantes.</b>	
<b>C) Ciudad entre 250.000 y 1.000.000 habitantes.</b>	
<b>D) Metrópolis o área urbana de más de 1.500.000 habitantes.</b>	
<b>E) Gobierno supralocal, regional, provincial....</b>	X

**Datos de la experiencia:** completar la información a continuación de forma clara y concisa.

Título de la experiencia: Impronta Granada
Nombre de la ciudad o región: Provincia de Granada (Andalucía)
Número de habitantes de la ciudad o territorio: 919.700 (2019)
País: España

## Ficha de candidatura

Institución candidata: Universidad de Granada & Diputación de Granada		
Página web de la experiencia o de la institución: <a href="https://improntagranada.es/">https://improntagranada.es/</a>		
<b>Perfiles en redes sociales de la experiencia o de la institución:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Twitter: <a href="https://twitter.com/ImprontaGranada">https://twitter.com/ImprontaGranada</a></li> <li>• Instagram: <a href="https://www.instagram.com/improntagranada/">https://www.instagram.com/improntagranada/</a></li> <li>• Facebook: <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100086736922258">https://www.facebook.com/profile.php?id=100086736922258</a></li> </ul>		
Fecha de inicio de la experiencia: 30 de noviembre de 2022		
Fecha de finalización de la experiencia: (si no ha finalizado, indique "en vigor") En vigor		
<b>Presupuesto de la experiencia:</b> <i>(indique el presupuesto de la experiencia o los recursos movilizados para su desarrollo e implementación)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30.000 € provenientes de la Comisión Europea a través del programa Science Meets Regions para unos laboratorios de cambio climático realizados el 30 de noviembre y 20 de diciembre de 2022.</li> <li>• 14.910 € a través del programa Science Meets Pairing scheme service to match researchers and policymakers.</li> <li>• Además, de personal, espacios y recursos propios de la Universidad de Granada.</li> </ul>		
<b>Tipo de candidatura</b> <i>(marque con una X en la columna de la derecha)</i>	Experiencia nueva	<b>X</b>
	Innovación sobre una experiencia existente	
	Continuidad de una experiencia	
<b>Tipo de experiencia</b> <i>(marque con una X en la columna de la derecha, puede elegir más de una opción)</i>	Presupuesto participativo	
	Planificación participativa	<b>X</b>
	Consejo permanente	
	Espacio / Taller de diagnóstico, monitoreo, etc.	
	Audiencia pública/ Foro	
	Consulta / Referéndum	

### Ficha de candidatura

	Asambleas/ Jurados ciudadanos / Espacios de deliberación	
	Gobierno electrónico / Gobierno abierto / Plataformas digitales	X
	Iniciativas legislativas/ciudadanas	
	Otros (indicar cuáles):	
<b>Objetivo de la experiencia</b>  <i>(marque con una X en la columna de la derecha, puede elegir más de una opción):</i>	Conseguir niveles de igualdad más grandes a la hora de participar.	
	Incorporar la diversidad como criterio de inclusión.	
	El fortalecimiento comunitario.	
	El fortalecimiento de la ciudadanía no organizada.	
	Ampliar los derechos de la ciudadanía relacionados con la participación política.	
	Conectar diferentes herramientas de participación dentro de un "ecosistema" de democracia participativa.	X
	Mejorar la calidad de las decisiones públicas a través de mecanismos de democracia participativa.	X
	Mejorar la eficacia y la eficiencia de los mecanismos de democracia participativa.	
	Mejorar la evaluación y el seguimiento de los mecanismos de democracia participativa.	
Mejorar alguna política pública a través de la participación activa de la ciudadanía.	X	



### Ficha de candidatura

<b>Ámbito territorial</b> <i>(marque con una X en la columna de la derecha, puede elegir más de una opción):</i>	Conjunto del territorio	Local	
		Regional	X
	Distrito		
	Barrio		
<b>Ámbito temático</b> <i>(marque con una X en la columna de la derecha, puede elegir más de una opción):</i>	Gobernanza		X
	Educación		X
	Transporte / Movilidad		
	Gestión urbana		
	Salud		
	Seguridad		
	Medio ambiente / Cambio climático y/o agricultura urbana		X
	Nuevos movimientos sociales y asociacionismo		
	Cultura		
	Vivienda		
	Creación de trabajo		
	Descentralización		
	Desarrollo local		X
	Formación/capacitación		
Economía y/o finanzas			
Normativas legales			

### Ficha de candidatura

	Inclusión social	
	Todos	
	Otros (escribe el tema)	ODS y Agendas Urbanas
<p><b>Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) asociados a la práctica</b></p> <p><i>((marque con una X en la columna de la derecha, puede elegir más de una opción y añadir la meta concreta</i></p>	ODS 1 - Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todas partes.	
	ODS 2 - Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible.	
	ODS 3 - Empoderar a las personas para que lleven vidas saludables y promuevan el bienestar en todas las edades.	
	ODS 4 - Garantizar el acceso a una educación de calidad para todos en condiciones equitativas y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida.	
	ODS 5 - Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.	
	ODS 6 - Garantizar el acceso al agua y al saneamiento para todos y asegurar la gestión sostenible de los recursos hídricos.	
	ODS 7 - Garantizar el acceso de todos a servicios energéticos fiables, sostenibles y modernos a un coste asequible.	
	ODS 8 - Promover el crecimiento económico sostenido, compartido y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	
	ODS 9 - Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización sostenible	

### Ficha de candidatura

	que beneficie a todos y fomentar la innovación.	
	ODS 10 - Reducir las desigualdades entre y dentro de los países.	
	ODS 11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	
	ODS 12 - Establecer patrones de consumo y producción sostenibles.	
	ODS 13 - Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos.	
	ODS 14 - Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	
	ODS 15 - Preservar y restaurar los ecosistemas terrestres.	
	ODS 16 - Promoción de sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible.	
	ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos.	X

### PARTE 2: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Rellenar los siguientes campos de forma clara y concisa. Puede añadir enlaces, gráficos, tablas e imágenes si lo considera oportuno.

**Contexto:**

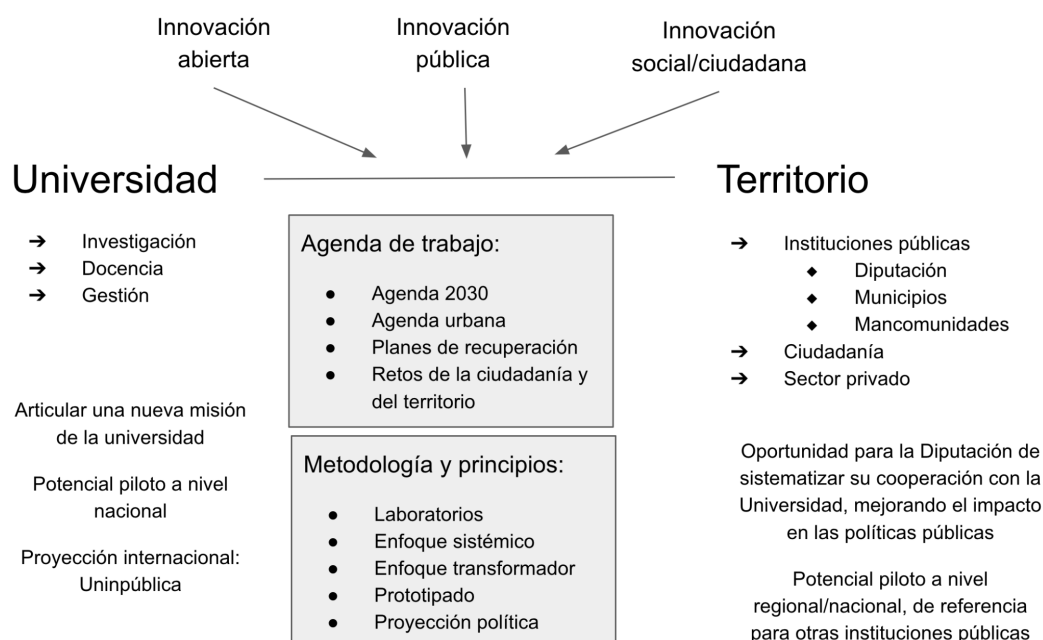
## Ficha de candidatura

En un **máximo de 300 palabras** presente el contexto cultural, geográfico, histórico, institucional y socioeconómico de la ciudad, región o territorio en el que tiene lugar la experiencia.

La Universidad desempeña un papel fundamental en la generación de conocimiento, estando conformada por amplias comunidades de personas con una gran capacidad de influencia y transformación sobre el entorno, particularmente personal investigador y estudiantado. La sociedad demanda una mayor implicación en la resolución de los problemas locales y regionales, por lo que consideramos clave sistematizar este tipo de relaciones para que desde principios democrático se contribuya a la formulación de políticas públicas que se beneficien, entre otros, del conocimiento científico generado.

Nuestra propuesta se centra en el desarrollo de una alianza entre la Diputación de Granada y la Universidad de Granada, denominada Impronta Granada, que pretende alinear las agendas de ambas instituciones para abordar los retos de la provincia. Enlace a la noticia de la presentación del proyecto (<https://www.europapress.es/andalucia/noticia-diputacion-universidad-granada-sellan-alianza-promover-desarrollo-territorios-20221129134659.html>).

El siguiente esquema resume el modelo teórico en el que se fundamenta este proyecto.



El objetivo principal que perseguimos es diseñar un modelo de transferencia de conocimiento multinivel y multiactor universidad-territorio a través de sus entidades locales y otras formas administrativas, para atender los grandes desafíos de la provincia, en el marco de las agendas urbanas y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La Universidad actuará como institución facilitadora y como actor generador de conocimiento, al tiempo que activa mecanismos de escucha para aprender del territorio a través de la ciudadanía y de los gobiernos locales.

## Ficha de candidatura

### Precedentes:

*Explicar los precedentes y orígenes de la experiencia: si es la innovación de una experiencia existente, cuáles son sus orígenes; si es una experiencia nueva, cuáles son los antecedentes en participación en su ciudad/municipio/región. También puede señalar si se ha inspirado en experiencias de otras ciudades/países. (En un **máximo de 300 palabras**).*

La Universidad de Granada ha desarrollado a lo largo de los años múltiples proyectos de todo tipo con los municipios y la provincia en su conjunto, siendo un importante agente transformador del entorno, así como un motor económico y social.

Concretamente, Impronta Granada, coordinada a través de la Dirección de Participación e Innovación Social - Medialab (<https://medialab.ugr.es/>) de la Universidad de Granada, tiene como referentes directos los siguientes proyectos que pusimos en marcha anteriormente:

- **LabIN Granada - Laboratorio Ciudadano para Granada** (<http://labingranada.org/>). Es un proyecto colaborativo de innovación social centrado en generar ideas, prototipar soluciones y desarrollar proyectos para la ciudad de Granada y su provincia. El laboratorio ha llevado a cabo acciones participativas con el apoyo de diferentes instituciones locales y provinciales. **Granada innova** fue un encuentro que se hizo en el marco Labin Granada con el fin de sentar a personal y políticos del Ayuntamiento de Granada, investigadores y ciudadanía para generar propuestas para el Plan de Turismo de la ciudad.
- **Laboratorio 717 - Laboratorio de Participación e Innovación Democrática de Andalucía** (<https://laboratorio717.org/>). Este proyecto es un laboratorio abierto para el análisis y la exploración de los procesos participativos generados en Andalucía. Laboratorio 717 es un espacio para la transparencia, la visualización, la colaboración y la formación e innovación democrática, tomando como referencia la Ley 7/2017 de participación ciudadana de Andalucía.
- **Facultad Cero** (<https://facultadcero.org/>). Iniciativa para repensar la universidad de manera participativa en el año 2018, poniendo en contacto ciudadanía, personal docente/investigador y estudiantado.
- **Laboratorios de Innovación Social de 2020** (<https://medialab.ugr.es/2020/10/15/labs2020/>) Una convocatoria de laboratorios ciudadanos realizada virtualmente durante la pandemia con la participación de 400 personas de todos los sectores ciudadanos y un resultado de más de 50 laboratorios de ideas que ofrecían respuesta a múltiples retos sociales.
- **Color Circle**. COnnecting and empowering LOcal authorities with Research capacities to unlock the full potential of CIRCUlar economy. Se trata de un proyecto Interreg en cuyo marco se desarrolló el plan de acción de la alianza Impronta.

### Objetivos de la experiencia:



## Ficha de candidatura

*Cuál es el objetivo enumerado en la Parte 1 que crea que es el más importante, y señale otros objetivos destacados de la experiencia. (En un **máximo de 100 palabras**).*

El objetivo principal del proyecto es promover un modelo replicable en otros territorios, para involucrar activamente a la universidad en el abordaje de las necesidades territoriales recogidas en las agendas urbanas en el marco de los ODS, de la mano de los colectivos ciudadanos concernidos.

Objetivos específicos:

1. Crear canales, dentro del marco de la plataforma Impronta Granada, para que tanto los municipios como la ciudadanía trasladen las necesidades y retos, yendo más allá de las propias líneas de acción de agendas urbanas actualmente incluidas.
2. Incrementar la concienciación sobre ciencia ciudadana, participación ciudadana y transferencia de conocimiento.
3. Crear laboratorios para la co-creación para abordar los desafíos del territorio desde un enfoque de innovación social y de democracia participativa.
4. Abordar los retos de la Agencia Urbana Provincial 2030 Granada: 1) Revertir la despoblación, 2) Resiliencia bioclimática y 3) Igualdad e inclusión social.

### Metodología:

*Describe la metodología de la experiencia: fases del proceso, canales de participación. (En un **máximo de 300 palabras**).*

Se ha implementado una metodología participativa basada en la co-creación de políticas públicas entre actores de diverso tipo. Los encuentros realizados, de momento en formato virtual, se inspiran en el Design Thinking con el fin de empatizar con los colectivos concernidos, generar nuevas ideas, diseñar prototipos y evaluarlos de la mano de la propia ciudadanía. Esta metodología se ha adaptado en cada sesión, contando con facilitadores por parte de la organización, en función de las dinámicas de trabajo, temas propuestos y sugerencias de las personas participantes.

Esta metodología se soporta en medios digitales para proporcionar accesibilidad y transparencia, compartiendo todos los resultados y documentación. La **plataforma web improntagranada.es** funciona como espacio de encuentro de necesidades y propuestas relevantes para el territorio, una ventana única para canalizar demandas y acciones conjuntas, que a su vez sirve para generar una narrativa conjunta de las relaciones entre la Universidad y la Diputación y los municipios, reflejando así el impacto social transformador que ya se está haciendo y el que se desarrollará entre las diversas instituciones.

En la plataforma se incorporan actualmente más de 1000 actuaciones a desarrollar vinculados a más de 2000 investigadores y grupos de investigación.

## Ficha de candidatura

**103**  
**Planes provinciales**

[Ver planes](#)

**45**  
**Medidas tractoras**

[Ver medidas](#)

**718**  
**Actuaciones**

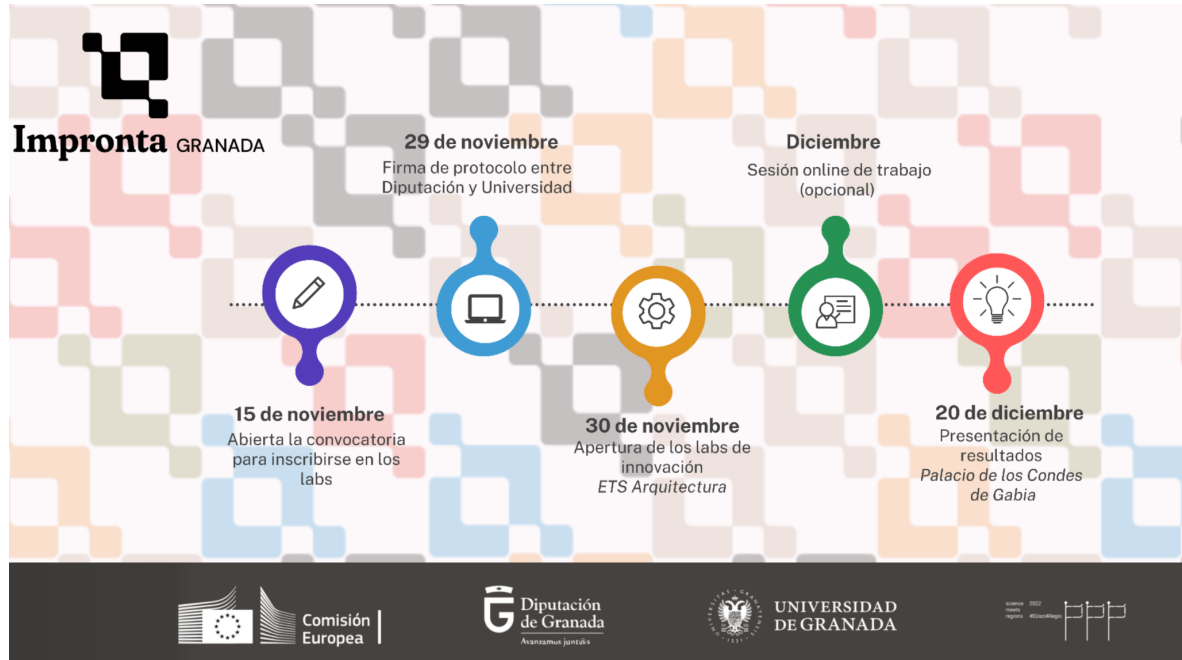
[Ver acciones](#)

**Conexión con UGR**

**1464**  
Investigadores

**589**  
Grupos

A modo de ejemplo, la primera convocatoria de Laboratorios de innovación sobre cambios climático (<https://improntagranada.es/campaign/cambio-climatico/>), celebrada a finales de 2022 siguió esta estructura..



Cronograma de los laboratorios de innovación sobre cambio climático

### Innovación:

Explique qué es lo que considera más novedoso de la práctica. (En un **máximo de 150 palabras**).

Los factores de innovación del proyecto se desarrollan en varios ejes:

- **Institucional:** parte de una alianza estratégica recién firmada entre Universidad y Diputación de Granada para fortalecer el trabajo conjunto y abordar los retos del territorio. Esto se hace, además, a través de la vinculación de las Agendas Urbanas desarrolladas en la provincia con la Universidad, como estrategia de desarrollo e implementación de las mismas, enmarcadas en los compromisos del horizonte 2030, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **Enfoque basado en datos:** la plataforma [improntagranada.es](https://improntagranada.es) permite identificar potenciales conexiones entre líneas de acción basadas en las Agendas Urbanas y la

## Ficha de candidatura

producción científica de la Universidad de Granada, a partir de una taxonomía basada en los ODS. El proyecto permitirá testar este enfoque para identificar oportunidades de ciencia ciudadana.

- **Innovación Pública:** la alianza Universidad-Diputación ensaya un potente ejemplo de colaboración público-público para la generación de conocimiento e innovación a partir del conocimiento científico con participación de la ciudadanía.
- **Formato:** entre los diversos formatos empleados destaca el del laboratorio, que nos permite centrarnos en un enfoque de experimentación y prototipado que dé como resultado, no simplemente un proceso de concienciación o de formación, sino de producción de nuevos proyectos.
- **Comunicación:** tal y como se observa en otros proyectos desarrollados por el coordinador y por el equipo de trabajo se apuesta por una forma de trabajo muy flexible, abierta, basada en la generación de impacto a través de medios digitales.

### **Inclusión:**

*Señale cuál ha sido la importancia de incluir al máximo de colectivos y poblaciones diversas y cómo lo ha logrado. (En un **máximo de 150 palabras**).*

Para las distintas convocatorias y llamamientos se han tenido en cuenta colectivos sociales vulnerables, estableciendo contacto con organizaciones no gubernamentales, comunidades de vecinos de barrios periféricos, y sociedad civil organizada de colectivos minoritarios.

Los encuentros presenciales se realizan en sitios accesibles, además se pondrán a disposición materiales audiovisuales subtítulos, podcast así como otros elementos que permitan la vinculación del proyecto a personas con necesidades especiales específicas.

Todos los encuentros cuentan con intervenciones siguiendo criterios de igualdad, con una perspectiva de género.

### **Comunicación:**

*Cuál ha sido la estrategia y los canales de comunicación de la experiencia para que la población la conozca y se involucre. (En un **máximo de 150 palabras**).*

La iniciativa Impronta Granada pretende alcanzar el máximo impacto y visibilización de las actividades que organiza. Para ello, hemos establecido una estrategia de comunicación centrada principalmente en el medio digital. Contamos con una serie de canales propios, así como contamos con el apoyo de otros canales conectados y externos con el objetivo darle difusión y asegurar el impacto de las acciones realizadas en Impronta Granada.

## Ficha de candidatura





Logo	Institución	Web	Twitter	Facebook	Instagram
	Impronta Granada	improntagranada.es	<a href="#">@ImprontaGranada</a> 95 seguidores	<a href="#">Facebook</a> 2 seguidores	<a href="#">@improntagranada</a> 97 seguidores
	Dirección de Participación e Innovación Social - Medialab UGR	medialab.ugr.es	<a href="#">@medialabugr</a> 4403 seguidores	<a href="#">Facebook</a> 1575 seguidores	<a href="#">@medialabugr</a> 1072 seguidores
	Universidad de Granada	ugr.es	<a href="#">@CanalUGR</a> 142,4 mil seguidores	<a href="#">Facebook</a> 111,3 mil seguidores	<a href="#">@canalugr</a> 27 mil seguidores
	Diputación de Granada	dipgra.es	<a href="#">@dipgra</a> 18,4 mil Seguidores	<a href="#">Facebook</a> 11 mil seguidores	<a href="#">@diputaciondegranada</a> 3609 seguidores

Tabla de canales internos y externos para la difusión del proyecto

El epicentro de la comunicación es la web de Impronta Granada, donde se centralizan las noticias de la iniciativa utilizando las redes sociales del proyecto (Twitter, Facebook e Instagram), así como las propias de Medialab UGR, que además cuenta con un boletín de noticias con más de 8000 personas inscritas. A través de diversas comunicaciones se lleva a cabo la difusión del contenido generado en la web y difusión de los hitos del proyecto, también, se está desarrollando material audiovisual a través de YouTube y radio digital universitaria. La radio digital de la Universidad de Granada, Radiolab UGR (medialab.ugr.es/radiolab/) cuenta con más de 57.000 descargas y 1.132 seguidores en Twitter.



The screenshot shows the home page of the Impronta Granada platform. At the top, there is a navigation menu with links to 'Impronta Granada', 'Agenda Urbana', 'Campanas', 'Novedades', 'Actores', 'Transparencia', and 'Repositorio'. The main banner features a large image of a mountainous landscape with the text 'Agenda Urbana Provincial' and a sub-headline: 'Hoja de ruta para establecer las acciones más urgentes para la provincia de Granada y que se llevarán a cabo hasta el año 2030.' Below the banner, there are four statistics cards: '103 Planes provinciales', '45 Medidas tractoras', '718 Actuaciones', and 'Conexión con UGR' which includes '1462 Investigadores' and '589 Grupos'. At the bottom, it says 'Home actual de la plataforma'.

## Ficha de candidatura

lunes, 29 de mayo de 2023  
11° / 22° ☀️

# GranadaDigital 20 ANIVERSARIO

ÚNETE

GRANADA PROVINCIA DEPORTES CULTURA VÍDEOS TWITCH PODCAST MÁS Q

Inicio de Granada Elisa Cabrerizo: "A Marifrán le pido que no venda a Granada, porque me temo que la va a vender a cachitos" Vc

## Vídeo | Impronta Granada finaliza la segunda fase de su plataforma

En el proyecto se puede visualizar la conexión del personal investigador y los grupos de investigación de la Universidad de Granada con cada reto

**EL PODER ESTÁ EN TUS MANOS**   
El poder de cambiar las cosas



Última noticia en prensa que se ha hecho eco de la evolución del proyecto.

También se han hecho eco medios tradicionales como diarios de la provincia, Canal Sur o EuropaPress.

**Articulación con otros actores:**

*Explique cómo la experiencia se articuló con diferentes actores y procesos simultáneos o preexistentes. ¿Qué roles asumieron estas personas participantes? Explique el grado de éxito de esta articulación. (En un **máximo de 150 palabras**).*

Este proyecto busca implicar a la comunidad universitaria, la ciudadanía y las instituciones públicas. En concreto, identificamos una serie de públicos específicos:

- **Personal docente e investigador de la Universidad de Granada.** Su objetivo es descubrir nuevas oportunidades para transferir conocimiento ya existente respecto

## Ficha de candidatura

a los retos que presenta el territorio en la provincia, así como, generar oportunidades para diseñar nuevos proyectos y crear una sinergia positiva con las instituciones públicas.

- **Estudiantado.** A partir de los conocimientos que adquieren en su formación y de su condición de ciudadanía son un actor clave que, a través de este proceso de co-creación puede desarrollar un aprendizaje más significativo y transformador en relación con el entorno.
- **Ciudadanía.** Su participación es clave en cuanto a concienciación y en cuanto a su participación co-creando proyectos con la comunidad investigadora de la universidad. Su aportación es clave a la hora de encontrar problemáticas antes no detectadas y de participar en el diseño de soluciones, aportando conocimiento de naturaleza distinta al científico o político.
- **Instituciones Públicas.** Como responsables en el desarrollo de las políticas públicas, el papel del personal político y técnico de la Diputación de Granada y los diferentes municipios de la provincia es esencial, acercando la Administración a la Universidad y a la ciudadanía concernida, en un proceso de planificación participada.

### Evaluación:

*¿Qué mecanismos de evaluación se han implementado? Desarrollar si ha participado la ciudadanía en la evaluación de la práctica. (En un **máximo de 300 palabras**).*

El proyecto se encuentra aún en vigor por lo que se evalúan diversas campañas realizadas. Además se han preparado distintos informes para justificar la evaluación de la convocatoria SMR de la Comisión Europea.

- A los Laboratorios sobre Cambio Climático (30 de noviembre y 20 de diciembre de 2023) asistieron un total de 77 personas. Siendo 40 de ellas parte de la academia, 27 del gobierno local o provincial y el resto sociedad civil. El evento fue emitido a través de YouTube donde lo visualizaron 100 personas. Entre los resultados están contratos de investigación. Vídeos Laboratorios Cambio Climático Impronta Granada en Youtube.  
([https://www.youtube.com/watch?v=2H04A1Dlyf0&list=PLbkFIGIP1fzI0\\_iFzAzrjEt32GDzqCbPK](https://www.youtube.com/watch?v=2H04A1Dlyf0&list=PLbkFIGIP1fzI0_iFzAzrjEt32GDzqCbPK)).
- En la Jornada Participativa sobre el Eco-Centro de Olivares, Comunidades Energéticas Locales y puesta en valor del entorno (10 de febrero de 2023) participaron 50 personas entre academia, vecinos/as y personal del municipio. Fruto de este encuentro las personas participantes concurren a una convocatoria COTEC para la financiación del Eco-Centro.
- En la plataforma web se han producido 24.000 visitas de 20.000 usuarios.

## Ficha de candidatura



## Impactos y resultados

Describe cuáles han sido los impactos y resultados del proceso. Cuántas personas han participado y cuáles son sus perfiles. Cuáles han sido los impactos en las políticas públicas, en el funcionamiento de la administración y en la ciudadanía. (En un **máximo de 300 palabras**)

En la actualidad, se han desarrollado **dos sesiones de laboratorios** (30 de noviembre y 20 de diciembre de 2022) con la participación de 100 personas entre personal político/técnico de municipios o Diputación, personal investigador y ciudadanía.



Fotografía de los laboratorios sobre cambio climático de diciembre

También se han desarrollado laboratorios sobre el territorio, como es el ejemplo de la **Jornada Participativa sobre el Eco-Centro de Olivares, Comunidades Energéticas Locales**

## Ficha de candidatura

**y puesta en valor del entorno** celebrada el 10 de febrero de 2023. Fruto de este encuentro las personas participantes concurren a una convocatoria COTEC para la financiación del Eco-Centro.

Durante marzo de 2023 Impronta Granada fue una de las experiencias internacionales seleccionadas para presentarse como buena práctica en la **2ª Semana Iberoamericana de la Innovación Pública #SIP2023** en Santo Domingo, República Dominicana. Este fue un evento preparatorio de la XVIII Cumbre Iberoamericana de Jefes y Jefas de Estado. Enlace a la noticia(<https://canal.ugr.es/noticia/impronta-granada-situa-a-universidad-y-diputacion-como-referentes-de-innovacion-publica-en-iberoamerica/>).



Fotografía de nuestra participación en la Semana Ibero-Americana

Recientemente el proyecto ha desarrollado un modelo de ciencia ciudadana presentado en una convocatoria de la **FECYT** (Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España) y se le ha concedido una financiación de 20.000 euros.

Además, el pasado 28 de marzo tuvo lugar en la Arquería de Nuevos Ministerios, en Madrid, la firma de un Protocolo General de Actuación entre la **Secretaría General de Agenda Urbana y Vivienda del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana** y la Universidad de Granada, desarrollo de un proyecto piloto a nivel nacional, basado en la experiencia de la iniciativa Impronta Granada, lo que da muestras de la escalabilidad del proyecto y la replicabilidad en otros territorios o niveles de gobierno. Enlace a la noticia (<https://canal.ugr.es/noticia/impronta-granada-se-convierte-en-un-piloto-nacional-para-vinc>



## Ficha de candidatura

[ular-universidad-con-la-implementation-de-las-agendas-urbanas/](#)).



Firma del protocolo entre la UGR y la Secretaría General de Agenda Urbana y Vivienda del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

## PARTE 3: RESUMEN DE LA EXPERIENCIA

### Resumen de la experiencia:

*Escriba un resumen de la experiencia: origen, objetivos, funcionamiento, resultados, seguimiento y evaluación. (No dude en repetir aspectos que ya ha escrito antes. Este resumen es el que se compartirá en la plataforma digital para la evaluación abierta y en la publicación del premio). (En un **máximo de 500 palabras**).*

Impronta Granada es una alianza entre la Universidad de Granada y la Diputación de Granada con el objetivo de abordar los desafíos recogidos en las agendas urbanas elaboradas en la provincia.

En ese marco, se ha creado una plataforma web que sirve como canalizadora de las relaciones existentes entre estas instituciones, mostrando el poder de la colaboración entre instituciones públicas, desde una óptica innovadora y centrada en la resolución de problemas. La plataforma emplea un enfoque basado en datos para conectar a investigadores con los retos existentes, en función de las coincidencias entre la producción científica de la universidad y las acciones contempladas en las agendas urbanas. De este modo, se pretende sistematizar las formas de colaboración situando en el centro la vinculación de la comunidad universitaria con el territorio y la transferencia de



## Ficha de candidatura

conocimiento como eje vertebrador de la iniciativa. El estudiantado se beneficia, por su parte, a través de programas de prácticas y contando con una agenda transformadora que permita desarrollar experiencias de aprendizaje-servicio. Por su parte, desde los municipios, el personal técnico y político cuenta con una vía directa hacia la universidad para convocar y movilizar recursos de conocimiento para abordar sus necesidades. La ciudadanía y el sector empresarial de la provincia de Granada, completan los actores de este proyecto, aportando su perspectiva de las necesidades del territorio y proponiendo acciones transformadoras.

Más allá de la perspectiva digital, Impronta Granada desarrolla acciones presenciales centradas en un formato de laboratorios de innovación que convocan a actores multidisciplinares, de diversas entidades, para generar propuestas y proyectos.

La alianza Impronta Granada toma como referencia el marco de las Agendas Urbanas para resignificar y profundizar las relaciones de la Universidad con el territorio, constituyendo un laboratorio de experimentación en sí misma que puede ser replicado en otras provincias y escalado a otros niveles de gobierno. En sus inicios, la iniciativa ha contado con el apoyo del programa Science Meets Regions de la Comisión Europea.

**Más información:** <https://improntagranada.es/>

***Le invitamos a compartir anexos que permitan ilustrar mejor su experiencia: vídeos, fotografías, documentos.... Los puede enviar mediante algún sistema de envío de documentos pesados como WeTransfer, Dropbox o Google Drive.***

**¡Gracias por su participación!**

Se adjunta como anexos el dossier de los Laboratorios de innovación en torno a los desafíos del cambio climático, primera experiencia presencial del proyecto. También se encuentra disponible en el siguiente enlace <https://drive.google.com/file/d/1O48RpWAG5BEoZfQOWiEtAC8a7RlrhqUn/view>